

INFORMACIÓN SOBRE TRÁFICO Y USO DE LA PLATAFORMA WEB DEL IMERSO

Segundo trimestre de 2025

Índice

ÍNDICE	1
PRESENTACIÓN	3
RESULTADOS DE LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025.....	5
RESULTADOS DE LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EN 2025, HASTA EL SEGUNDO TRIMESTRE	9
INDICADORES BÁSICOS SOBRE LAS PERSONAS USUARIAS DE LA WEB DEL IMSERSO	11
PRESENCIA DEL IMSERSO EN REDES SOCIALES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025.....	16
PRINCIPALES RESULTADOS DEL ANÁLISIS SOBRE LA PRESENCIA DEL IMSERSO EN REDES SOCIALES. MARZO DE 2025	18
Finalidad del análisis	18
Principales resultados	19
DEFINICIÓN MÉTRICAS EMPLEADAS EN EL INFORME.....	24
ANEXOS.....	27
RESUMEN GENERAL AÑO 2025, HASTA EL SEGUNDO TRIMESTRE	28
IMSERSO	28
SEDE ELECTRÓNICA DEL IMSERSO	30
CEAPAT	31
CEADAC	31
CRE DISCAPACIDAD Y DEPENDENCIA.....	33
CRE ALZHEIMER (CREA)	33
CRE ENFERMEDADES RARAS (CREER)	35
CRE ATENCIÓN PSICOSOCIAL (CREAP).....	35
CRE DISCAPACIDADES NEUROLÓGICAS (CREDINE).....	36
CRE ATENCIÓN DEPENDENCIA (CREDEI)	38
CRE ATENCIÓN SOCIOSANITARIA DEPENDENCIA (CREDEF).....	38

CAMF DE ALCUÉSCAR.....	40
CAMF DE FERROL.....	40
CAMF DE GUADALAJARA.....	42
CAMF DE LEGANÉS.....	42
CAMF DE POZOBLANCO.....	43
CRMF DE ALBACETE.....	45
CRMF DE LARDERO.....	46
CRMF DE MADRID.....	46
CRMF DE SALAMANCA.....	48
CRMF DE SAN FERNANDO.....	48
CPAP DE BERGONDO.....	49
CIUDADES AMIGABLES.....	51
ESPACIOS COLABORATIVOS.....	52
Blog del Ceapat.....	52
Blog del Ceadac.....	53
Blog de CRE Alzheimer.....	54
Blog del Creer.....	56
Blog del Creap.....	57
Blog del CRMF de Madrid.....	58
Blog del CPAP Bergondo.....	59
Blog Ciudades Amigables.....	60
PLATAFORMA DE TELEFORMACIÓN DEL IMSERSO (PTI).....	61
CATÁLOGO DE PRODUCTOS DE APOYO.....	61
PLATAFORMA DE INFORMACIÓN Y COORDINACIÓN (PLICO).....	63



1

PRESENTACIÓN



Se presentan a continuación los **resultados más significativos sobre tráfico y uso de los distintos sitios que conforman la Plataforma Web del Imserso (PWI)** -excepto los relacionados con su Intranet-, que se han producido en el **segundo trimestre de 2025**, el dato agregado de **todo el año 2025 y su comparación con similares períodos de 2024**.

El servicio que para Internet viene ofreciendo la actual PWI abarca en el momento presente un total de **35 sitios web que comparten un mismo escenario tecnológico** y que corresponden a la propia página institucional del Instituto, en <https://imserso.es>, a su Sede Electrónica, a nueve Centros de Referencia Estatal, a la de los cinco Centros de Atención a personas con discapacidad física (CAMF), a seis Centros de Recuperación de personas con discapacidad física (CRMF), a la Red de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores en el Estado español, al Catálogo de Productos de Apoyo, a la Plataforma de Teleformación del Imserso (PTI), a los Espacios Colaborativos del Imserso (ECI) -conformados en la actualidad por 8 blogs- y a la Plataforma de Información y Coordinación (PLICO).

Los hitos más importantes producidos en el segundo trimestre de 2025 son los siguientes:

- Se recogen en este informe los principales resultados del **análisis sobre la presencia del Imserso en redes sociales a marzo de 2025**. Con antecedentes en los realizados en 2013, 2018 y 2021, el análisis muestra el estado de situación de los **78 perfiles en once redes sociales que corresponden a un total de 22 centros, direcciones territoriales y servicios del Imserso**, así como **información de carácter administrativo** sobre aspectos organizativos de dicha presencia -responsables de los perfiles, participación o no de personal externo al Instituto en su gestión, número de seguidores, etc.- y un **análisis DAFO** (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) que proporciona una visión integral de la situación de las redes sociales del Imserso, ayudando a comprender mejor su posición interna y externa y la posibilidad de adoptar posibles decisiones estratégicas más informadas.
- El alcance de la **declaración de accesibilidad de la PWI emitida el 13 de mayo de 2025**, utilizando para ello el método de la autoevaluación facilitada por el Observatorio de la Accesibilidad Web (OAW), consiste en una revisión automática, por lo que no se lleva a cabo un análisis exhaustivo de todas las páginas en todos los sitios web.
El resultado de esta declaración -que puede consultarse en detalle en el **apartado Accesibilidad** habilitado en todos y cada uno de los sitios de la PWI-, **mantiene para 18 de los sitios de la PWI la conformidad plena con el Real Decreto 1112/2018, de 7 de diciembre**, si bien los otros 17 son parcialmente conformes con el citado reglamento.



2

RESULTADOS DE LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025



Partiendo del análisis que GA4 realiza de los distintos sitios que conforman la PWI, en el siguiente cuadro se recogen los datos más significativos del segundo trimestre de 2025 registrados en cada uno de los sitios web:

RESUMEN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

	Imsero	Sede Electr.	Ceapat	Ceadac	CRE DisDep	CRE Alzheimer.	CRE Enf. Raras	Creap	Credine	Credei	Credef	CAMF ¹	CRMF ²	Ciudades Amigs.	Espacios Colabor. ³	PTI	Catálogo Productos de Apoyo	PLICO	TOTALES
Sesiones	438.956	239.434	10.498	4.899	826	24.301	3.782	3.598	837	551	349	2.694	4.250	1.645	35.859	201.717	10.715	7.074	991.985
Total usuarios	258.242	148.599	6.406	2.877	578	12.876	1.982	2.104	591	323	223	2.226	2.548	1.081	26.214	53.932	5.698	1.470	527.970
Vistas	1.566.675	699.439	23.119	12.195	1.774	78.535	9.009	10.645	2.182	1.055	1.199	6.822	9.655	4.245	58.609	2.251.156	121.727	33.693	4.891.734
Vistas/sesión	3,57	2,92	2,20	2,49	2,15	3,23	2,38	2,96	2,61	1,91	3,44	2,53	2,27	2,58	1,63	11,16	11,36	4,76	4,93
Tiempo de interacción	0:02:29	0:02:05	0:01:07	0:01:26	0:00:57	0:01:51	0:01:29	0:01:42	0:01:19	0:01:07	0:01:58	0:00:59	0:01:16	0:01:22	0:01:03	0:17:30	0:11:20	0:07:10	0:03:14
% de rebote	28,89	23,96	36,04	38,03	39,23	32,12	36,94	32,16	33,21	36,30	33,24	38,90	40,06	36,53	47,49	20,22	25,66	29,42	33,80
Nº de eventos	3.362.356	1.695.052	64.496	29.983	4.584	169.160	22.877	26.005	5.371	2.819	2.771	13.889	23.015	11.108	154.786	6.475.300	310.755	120.643	12.494.970
Eventos por sesión	7,66	7,08	6,14	6,12	5,55	6,96	6,05	7,23	6,42	5,12	7,94	5,23	5,37	6,75	4,32	32,10	29,00	17,05	9,56
Sección más visitada	Turismo Imsero	Home	Catálogo PA	Home	Home	Cursos 2025	Home	Home	El Credine	Home	Home	El Centro	El Centro	Home	Blog CREA	Cursos	Busq. Pro. Cat.	Consultas	Turismo Imsero

¹ Contabiliza el uso y tráfico de los cinco sitios web de los CAMF de Alcuéscar, Ferrol, Guadalajara, Leganés y Pozoblanco.

² Contabiliza el uso y tráfico de los CRMF de Albacete, Lardero, Madrid, Salamanca, San Fernando y el CPAP de Bergondo.

³ Contabiliza el uso y tráfico de los blogs del Ceapat, Ceadac, CREA, Creer, Creap, Ciudades Anigables, CRMF de Madrid y CPAP de Bergondo.

Un **breve análisis de los datos** del segundo trimestre de 2025 presenta un total de **991.985 sesiones** registradas en el conjunto de *sites* que conforman la PWI, **un 6,18% menos que las registradas en el mismo período de 2024**, disponiéndose **4,89 millones de vistas** (esta métrica comprende las páginas vistas en un sitio web y la vistas de pantalla en una aplicación), un **37,92% más que en similar trimestre del año anterior**.



En las siguientes tablas se detalla, por **orden de prelación**, el porcentaje que en el conjunto de la PWI tienen sesiones y vistas en los distintos sitios web, así como la variación habida en relación con el segundo trimestre de 2024.

Sitio web	Sesiones 2º trimestre de 2025				Sitio web	Vistas 2º trimestre de 2025			
	nº	%/PWI	nº-Δ/2º trim 2024			nº	%/PWI	nº-Δ/2º trim 2024	
Imsero	438.956	44,25	500.120	-12,23	PTI	2.251.156	46,02	217.426	935,37
Sede Electrónica	239.434	24,14	296.686	-19,30	Imsero	1.566.675	32,03	1.897.005	-17,41
PTI	201.717	20,33	106.633	89,17	Sede Electrónica	699.439	14,30	904.084	-22,64
Espacios Colaborativos ³	35.859	3,61	48.709	-26,38	Catálogo Productos de Apoyo	121.727	2,49	168.812	-27,89
CRE Alzheimer	24.301	2,45	34.877	-30,32	CRE Alzheimer	78.535	1,61	117.765	-33,31
Catálogo Productos de Apoyo	10.715	1,08	13.479	-20,51	Espacios Colaborativos ³	58.609	1,20	81.193	-27,82
Ceapat	10.498	1,06	13.600	-22,81	PLICO	33.693	0,69	31.266	7,76
PLICO	7.074	0,71	6.378	10,91	Ceapat	23.119	0,47	35.783	-35,39
Ceadac	4.899	0,49	7.684	-36,24	Ceadac	12.195	0,25	20.490	-40,48
CRMF ²	4.250	0,43	5.619	-24,36	Creap	10.645	0,22	15.953	-33,27
CRE Enf. Raras	3.782	0,38	4.504	-16,03	CRMF ²	9.655	0,20	14.434	-33,11
Creap	3.598	0,36	8.008	-55,07	CRE Enf. Raras	9.009	0,18	12.174	-26,00
CAMF ¹	2.694	0,27	3.362	-19,87	CAMF ¹	6.822	0,14	8.526	-19,99
Ciudades Amigables	1.645	0,17	4.202	-60,85	Ciudades Amigables	4.245	0,09	12.379	-65,71
Credine	837	0,08	1.061	-21,11	Credine	2.182	0,04	2.855	-23,57
CRE Disc.-Dep.	826	0,08	1.246	-33,71	CRE Disc.-Dep.	1.774	0,04	3.745	-52,63
Credei	551	0,06	757	-27,21	Credef	1.199	0,02	989	21,23
Credef	349	0,04	371	-5,93	Credei	1.055	0,02	1.788	-41,00
TOTAL PWI	991.985	100,00	1.057.296	-6,18	TOTAL PWI	4.891.734	100,00	3.546.667	37,92

¹ Contabiliza el uso y tráfico de los cinco sitios web de los CAMF de Alcuéscar, Ferrol, Guadalajara, Leganés y Pozoblanco.

² Contabiliza el uso y tráfico de los CRMF de Albacete, Lardero, Madrid, Salamanca, San Fernando y el CPAP de Bergondo.

³ Contabiliza el uso y tráfico de los blogs del Ceapat, Ceadac, CREA, Creer, Creap, Ciudades Amigables, CRMF de Madrid y CPAP de Bergondo.

La matriz de la **página web del Instituto mantiene su peso predominante dentro de la PWI con el 44,25%** del conjunto de sesiones (similares resultados que en el trimestre anterior), experimentando, en relación con similar trimestre de 2024, **decrementos tanto en el número de sesiones (12,23%), como en el número de vistas (17,41%)**. Son también significativos los resultados alcanzados por la Sede Electrónica en este trimestre -el segundo sitio en importancia por el número de visitas de la PWI-, **con el 24,14%** de las sesiones de la PWI -cuatro puntos menos que en el trimestre anterior-, registrando **decrementos respecto a 2024 tanto en el número de sesiones (19,30%), como en las vistas (22,64%)**.



La importancia de las acciones teleformativas del Imserso mantienen a **la Plataforma de Teleformación del Imserso en el tercer lugar de la PWI como sitio más visitado, con 201.717 sesiones**, un 89,17% más que en el mismo trimestre del año anterior, representando el 20,33% del total de sesiones de la PWI; **en lo relativo a vistas, la PTI ocupa la primera posición con cerca de 2,25 millones**, un 935,37% más que en 2024, si bien este incremento tan espectacular se explica en parte por los problemas técnicos registrados en el segundo trimestre de 2024 por un error en la medición de la métrica vistas de sitio web. A título informativo la PTI supera, a 30 de junio de 2025, las 113.000 personas que en algún momento han participado en nuestras actividades teleformativas, 3.000 más que en el trimestre anterior.

En relación con los **Espacios Colaborativos y los 8 blogs que soportan**, se han registrado en este trimestre un total de 35.859 sesiones, un 26,38% menos que las contabilizadas en similar período de 2024; el número de personas usuarias de los blogs también ha disminuido un 27,39% en comparación con 2024.

Los dos blogs más visitados han sido los del CREA (el 40,50%) y el Creap (el 39,23%); específicamente para el Creap, vuelven a repetirse mejores resultados para su blog que para su web -14.067 sesiones y 10.725 personas usuarias del blog, frente a 3.598 y 2.104 de la web, respectivamente-, fruto de la apuesta decidida de este centro de referencia por explotar las posibilidades intrínsecas de este tipo de sitios.

Como se ha señalado, en cómputo global la PWI registra en el trimestre un descenso en el número de sesiones (6,18%) y un aumento en el de vistas (37,92%), y que prácticamente se debe al **incremento espectacular de la PTI por las razones indicadas**; a *sensu contrario* los resultados de la web de Ciudades Amigables, CRE Discapacidad y Dependencia y Ceadac, son los que copan los resultados más negativos.



3

RESULTADOS DE LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EN 2025, HASTA EL SEGUNDO TRIMESTRE



Sitio web	Sesiones año 2025, hasta el 2º trimestre				Sitio web	Vistas año 2025, hasta el 2º trimestre			
	nº	%/PWI	nº-Δ/2024 2º Trim			nº	%/PWI	nº-Δ/2024 2º Trim	
Imsero	1.088.216	44,42	1.030.751	5,58	PTI	4.711.438	41,49	1.163.165	305,05
Sede Electrónica	648.501	26,47	671.474	-3,42	Imsero	3.835.534	33,78	3.913.906	-2,00
PTI	444.458	18,14	223.902	98,51	Sede Electrónica	1.839.045	16,20	2.044.025	-10,03
Espacios Colaborativos ³	86.799	3,54	83.821	3,55	Catálogo Productos de Apoyo	366.700	3,23	443.965	-17,40
CRE Alzheimer	59.413	2,43	74.105	-19,83	CRE Alzheimer	207.064	1,82	256.211	-19,18
Catálogo Productos de Apoyo	31.382	1,28	34.955	-10,22	Espacios Colaborativos ³	138.809	1,22	184.958	-24,95
Ceapat	27.562	1,13	30.133	-8,53	PLICO	66.068	0,58	61.599	7,25
PLICO	14.253	0,58	12.507	13,96	Ceapat	62.723	0,55	78.739	-20,34
Ceadac	10.131	0,41	13.136	-22,88	Ceadac	25.846	0,23	39.714	-34,92
CRE Enf. Raras	9.671	0,39	9.348	3,46	CRE Enf. Raras	24.783	0,22	25.311	-2,09
CRMF ²	7.812	0,32	10.201	-23,42	CRMF ²	23.381	0,21	37.594	-37,81
Creap	6.880	0,28	12.500	-44,96	Creap	18.886	0,17	27.153	-30,45
CAMF ¹	5.108	0,21	6.344	-19,48	CAMF ¹	11.167	0,10	26.819	-58,36
Ciudades Amigables	3.858	0,16	7.053	-45,30	Ciudades Amigables	9.975	0,09	21.085	-52,69
CRE Disc.-Dep.	1.856	0,08	2.066	-10,16	Credine	4.546	0,04	13.910	-67,32
Credine	1.822	0,07	1.691	7,75	CRE Disc.-Dep.	4.139	0,04	8.878	-53,38
Credei	1.181	0,05	1.576	-25,06	Credei	2.421	0,02	8.850	-72,64
Credef	765	0,03	714	7,14	Credef	2.221	0,02	6.606	-66,38
TOTAL PWI	2.449.668	100,00	2.226.277	10,03	TOTAL PWI	11.354.746	100,00	8.362.488	35,78

¹ Contabiliza el uso y tráfico de los cinco sitios web de los CAMF de Alcuéscar, Ferrol, Guadalajara, Leganés y Pozoblanco.

² Contabiliza el uso y tráfico de los CRMF de Albacete, Lardero, Madrid, Salamanca, San Fernando y el CPAP de Bergondo.

³ Contabiliza el uso y tráfico de los blogs del Ceapat, Ceadac, CREA, Creer, Creap, Ciudades Amigables, CRMF de Madrid y CPAP de Bergondo.

Como puede observarse en las tablas anteriores, para el conjunto de la PWI se han registrado **hasta el segundo trimestre de 2025 un total de 2.449.668 sesiones, un 10,03% más** que en el mismo período de 2024, disponiéndose más de **11,35 millones de páginas, un 37,78% más** que en similar período del año anterior. En relación con 2024 la matriz de **la página web del Instituto –www.imsero.es–, ha visto incrementar el número de sesiones en un 5,58, si bien retrocede en el de páginas vistas en apenas un 2,00%),** manteniendo su peso preponderante dentro de la PWI con el 44,42% de las visitas, seguida de la Sede Electrónica con el 26,47%.

Buena parte de los sitios web experimentan hasta el segundo trimestre de 2025 descensos en el número de sesiones, que oscilan entre el 45,30% de Ciudades Amigables y el 3,42% de la sede electrónica; por el contrario, la PTI, junto al Credine y el Credef copan los mejores resultados.

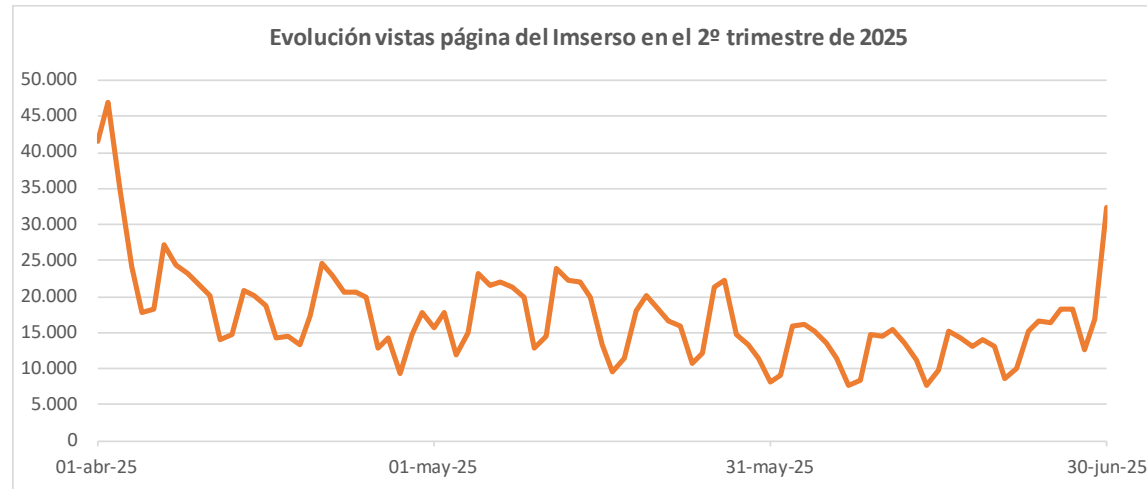


4

INDICADORES BÁSICOS SOBRE LAS PERSONAS USUARIAS DE LA WEB DEL IMSERSO



A través de las siguientes tablas y gráficos se recoge en este apartado información relacionada con las personas usuarias que han visitado la web del Imsero durante el segundo trimestre de 2025.

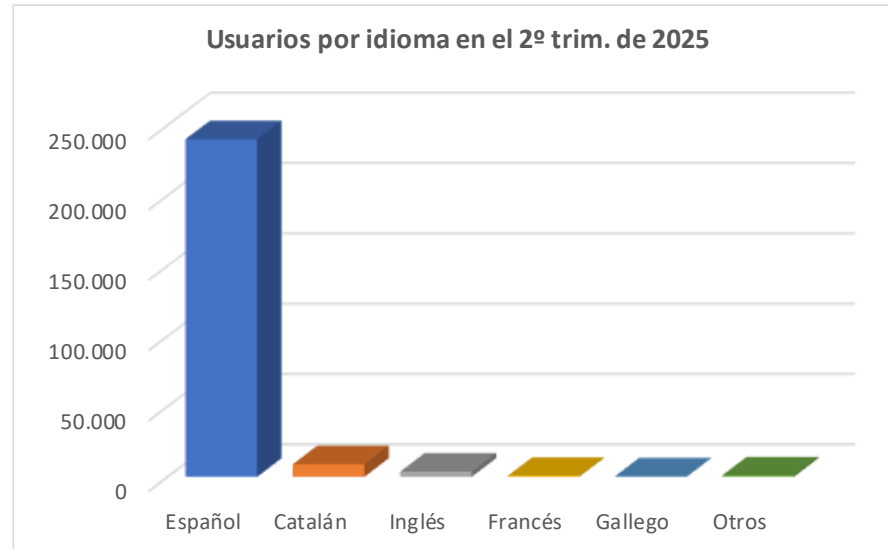


En dos momentos del trimestre aquilatan los momentos de mayor tráfico: uno, a principios de este, coincidiendo con el **anuncio del alcance de lo que será la temporada 2025-2026 del programa de turismo del Imsero**, y otro a finales de junio por la **apertura del plazo de presentación de solicitudes de participación en dicho programa y temporada**. El perfil tipo de las personas usuarias de la web del Imsero en el trimestre, ha sido el de una persona que **se conecta desde España (98,53%)**, con el **castellano (94,26%) como lengua vehicular**, **preferentemente empleando un teléfono móvil o una tableta (64,52%)**, accediendo a los contenidos a través de **búsquedas (70,80%)** y empleando para ello el **navegador Chrome (72,78%)**; la **información que mayoritariamente demanda es sobre el programa de turismo del Imsero**, interactuando para ello con el sitio preferentemente a través de la **visualización de contenidos de las páginas (46,59%)**.

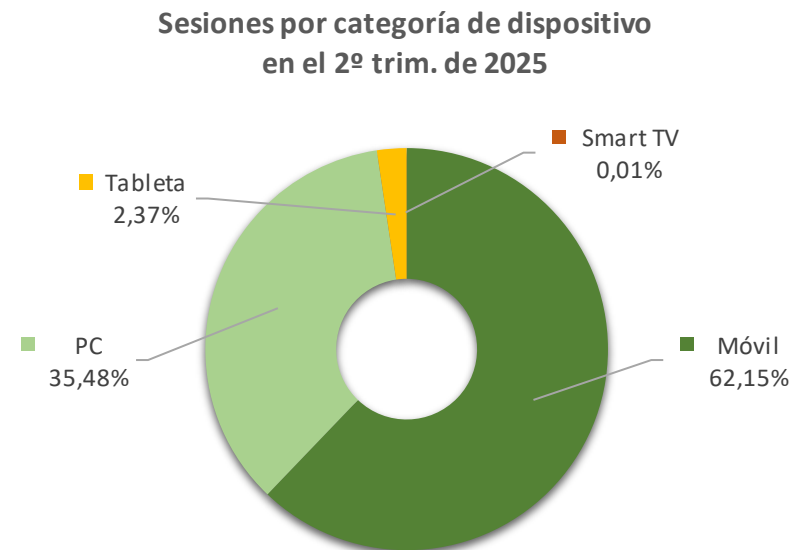
Usuarios por país	
País	Nº de usuarios
España	250.804
Francia	554
Alemania	399
EEUU	367
Argentina	292
Otros	2.139



Usuarios por idioma	
Idioma	Nº de usuarios
Español	239.945
Catalán	8.948
Inglés	3.693
Francés	617
Gallego	355
Otros	997



Sesiones por categoría de dispositivo	
Dispositivo	Nº de sesiones
Móvil	159.828
PC	91.234
Tableta	6.087
Smart TV	14



Adquisición de tráfico: canal principal

Canal	Nº de sesiones
Búsqueda	310.795
Directo	91.322
Referencia	28.972
Red Social	5.249
Otros	2.618

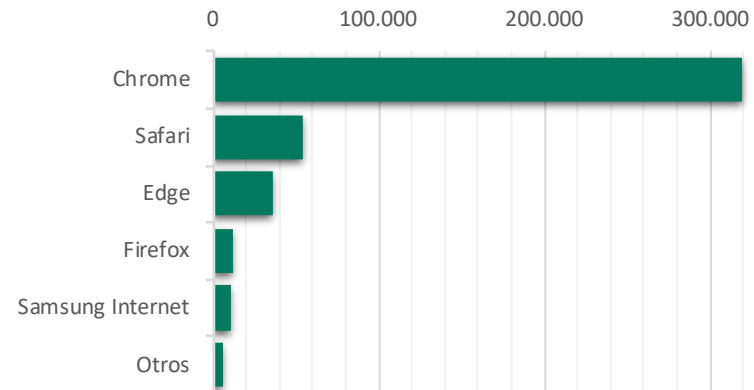
Canal principal de adquisición de tráfico en el 2º trim. de 2025



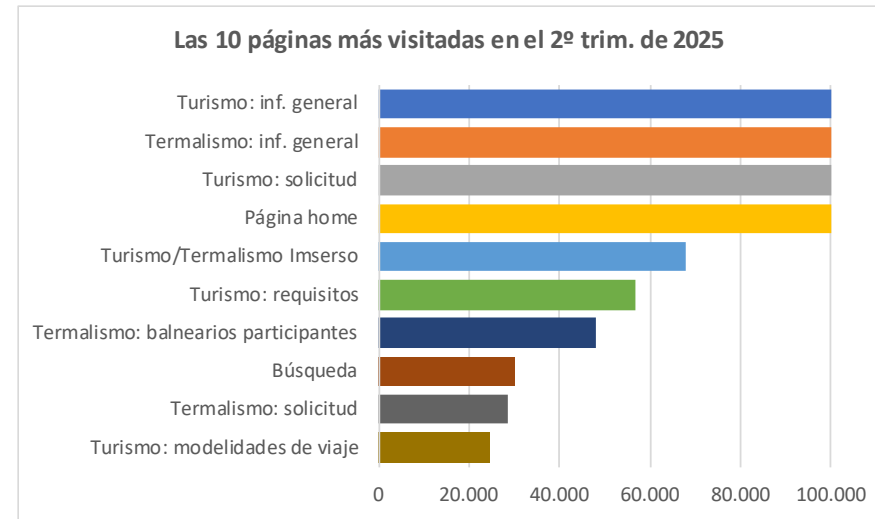
Sesiones por navegador

Navegador	Nº de sesiones
Chrome	319.493
Safari	53.983
Edge	36.264
Firefox	11.813
Samsung Internet	11.267
Otros	6.136

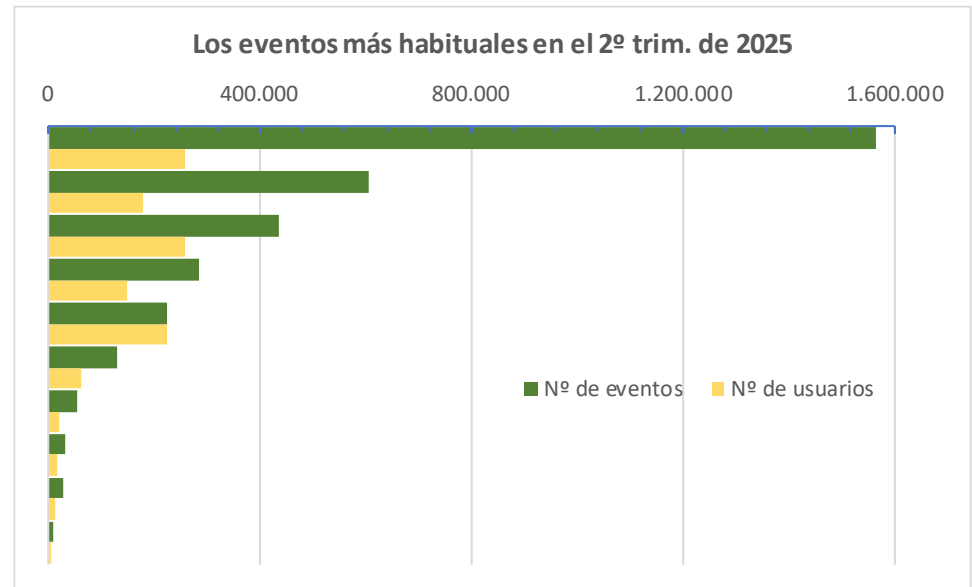
Sesiones por navegador en el 2º trim. de 2025



Las 10 páginas más visitadas	
Página	Nº de usuarios
Turismo: inf. general	183.476
Termalismo: inf. general	115.894
Turismo: solicitud	110.407
Página home	109.650
Turismo/Termalismo Imsero	67.908
Turismo: requisitos	56.820
Termalismo: balnearios participantes	47.912
Búsqueda	30.098
Termalismo: solicitud	28.559
Turismo: modelidades de viaje	24.591



Los eventos más habituales			
Tipo de evento	Nº de eventos	Total de usuarios	Eventos por usuario activo
Totales	3.362.356	258.242	13,21
Paginas vistas	1.566.675	258.132	6,16
Compromiso del usuario	604.861	176.992	3,44
Inicio de sesión	434.608	258.073	1,71
Desplazarse	283.938	149.784	1,90
Primera visita	223.801	222.931	1,00
Hacer clic	128.831	62.320	2,07
Descarga de archivos	52.874	19.927	2,65
Inicio formularios	31.012	17.833	1,74
Resultados de búsqueda	26.964	12.233	2,21
Envío formularios	8.792	4.900	1,79



5

PRESENCIA DEL IMSERSO EN REDES SOCIALES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025



A 30 de junio de 2025, un total de 21 unidades y centros del Imserso disponían de presencia con diversos grados de actividad en una o varias redes sociales, contabilizándose un total de 75 perfiles, de los que 44, el 58,67%, lo eran en las tres redes sociales predominantes, en concreto X (18), Facebook (16) y YouTube (13); el resto se repartían en Instagram (11), Bluesky (7), LinkedIn (5) y con 1 en TikTok, Thingiverse, Slideshare, MyMiniFactory y Printables.

De las 21 unidades y centros, 9 tenían presencia en 4 o más redes sociales, el 42,86%, 5 en 3 redes sociales y 7 en menos de 3, significándose que la presencia más activa en redes se focaliza en la Dirección General del Instituto y en seis de los Centros de Referencia Estatal.

El análisis de los datos más significativos que se realiza a continuación se centra sólo en la presencia que la Dirección General del Instituto Facebook, X, YouTube, Instagram y en Bluesky. Para todas estas redes sociales se han consignado a finales del segundo trimestre de 2025 aumentos en el número de seguidores con relación a 31 de marzo de 2025, en concreto 33,12% en Bluesky -aunque cuantitativamente sólo son 49 seguidores más-, 7,38% en Instagram, 2,05% en YouTube, 0,86% en Facebook y 0,17 en X; esta última red rompe en este trimestre la pérdida sostenida de seguidores iniciada en el último trimestre de 2024 coincidiendo con el abandono que de esa plataforma se inició a nivel mundial.

X		Facebook		Instagram		Bluesky		YouTube	
Seguidores a 30/06/2025	17.770	Seguidores a 30/06/2025	21.009	Seguidores a 30/06/2025	6.211	Seguidores a 30/06/2025	205	Seguidores a 30/06/2025	2.644
Impresiones	nd	Alcance	25.055	Alcance	7.614	Alcance	nd	Impresiones	64.700
Interacciones:		Interacciones:		Interacciones:		Interacciones:		Visualizaciones vídeo	7.780
Tuits	190	Publicaciones	151	Publicaciones	138	Post	123	Tiempo total (horas)	287
Me gusta	n/d	Visitas a página	13.009	Visitas a página	1.931			Duración media	0:02:13
Retuits	n/d	Reacciones	1.302	Reacciones	992				
Clics al enlace	n/d	Comentarios	194	Comentarios	35				
Tasa interacción	n/d	Compartidos	332	Compartidos	41				



Principales resultados del análisis sobre la presencia del Imserso en redes sociales. Marzo de 2025

Finalidad del análisis

El Imserso dispone en su página web de un apartado que recoge la [presencia del Imserso en redes sociales](#) (en adelante RRSS) a través de sus distintos centros, direcciones territoriales y servicios; esta información se viene ofreciendo desde 2013 y es objeto de actualización por parte de la Secretaría General del Instituto a partir de la comunicación de nuevos perfiles o variaciones en los mismos por parte de las unidades correspondientes.

Periódicamente, como sucedió en 2013, 2018 y 2021, y con la finalidad de disponer del estado de situación de la presencia del Instituto en RRSS, la Secretaría General remite un estadillo a todos los centros, direcciones territoriales y servicios -dispongan o no de perfiles en RRSS- a fin de que nos trasladen información de su estado de situación para su seguimiento y control básico.

La información se ha recabado a partir de la cumplimentación de un estadillo diseñado para esta finalidad con las siguientes características:

- La información por remitir debería serlo a fecha de **marzo de 2025**.
- El **estadillo** se facilitaba **precumplimentado con la relación de RRSS de cada centro, dirección territorial y servicio** sobre las que la Secretaría General tenía constancia **a 28 de febrero de 2025**.
- En el **supuesto de que no figurara algún canal/perfil**, la correspondiente unidad debería facilitarlo en el estadillo para su registro; en este sentido, en caso de no tener presencia en alguno de los señalados o que se hubiera dejado de emplear, debería igualmente consignarse este extremo, recomendando al mismo tiempo la eliminación del perfil excepto para aquellos casos en los que la imposibilidad de disponer de las credenciales de acceso al perfil por razones varias lo impidiesen.
- Se solicitaba además **información de carácter administrativo** sobre aspectos organizativos de dicha presencia: responsable de las perfiles, participación o no de personal externo al Instituto en su gestión, fecha de alta y número de seguidores.
- Finalmente, el estadillo recoge un **cuestionario para realizar un análisis DAFO** (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) que proporciona una visión integral de la situación de las RRSS del Imserso, ayudándonos a comprender mejor su posición interna y externa, y la posibilidad de adoptar decisiones estratégicas más informadas.
- La Secretaría General se comprometía además a **publicar los resultados del análisis en el Informe trimestral de Gestión del Imserso del 2º trimestre de 2025**.



Principales resultados

Perfiles en RRSS: número y distribución

Tipología	Nº
Servicios	2
CRE	9
CRMF	6
CAMF	5
DDTT	2
Total unidades	24

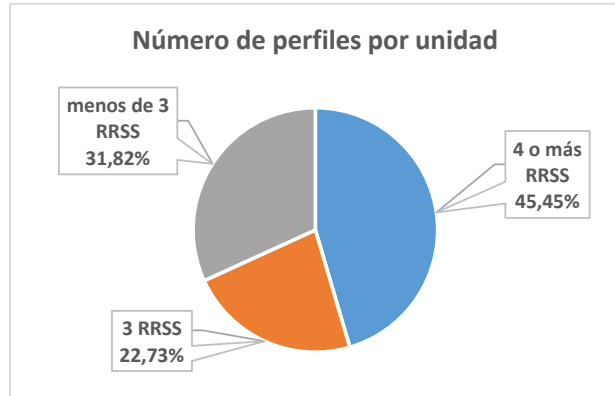
La Secretaría General solicitó la información a finales de febrero y primeros días de marzo de 2025 a un total de **24 centros, direcciones territoriales y servicios**, con el desglose que se indica en el cuadro adjunto.

Habida cuenta de que el CRMF de San Fernando y la Dirección Territorial de Melilla disponen de más de un bloque de canales, el total de los **78 perfiles** computados para el conjunto del Imserso, **corresponden a un total de 22 centros, direcciones territoriales y servicios** con el desglose que se señala más adelante y significando que en marzo de 2025 la Dirección Territorial de Ceuta, el Credine, el Credef, el Credei, el CRMF de Albacete y los CAMF de Alcuéscar y Ferrol no disponen actualmente de presencia en RRSS y que el CRMF de San Fernando, aun manteniendo su presencia, no la actualiza desde 2022. En la siguiente tabla se muestra la distribución de la presencia de los centros, DDTT y unidades del Imserso en cada una de las RRSS en las que tenían presencia en marzo de 2025.

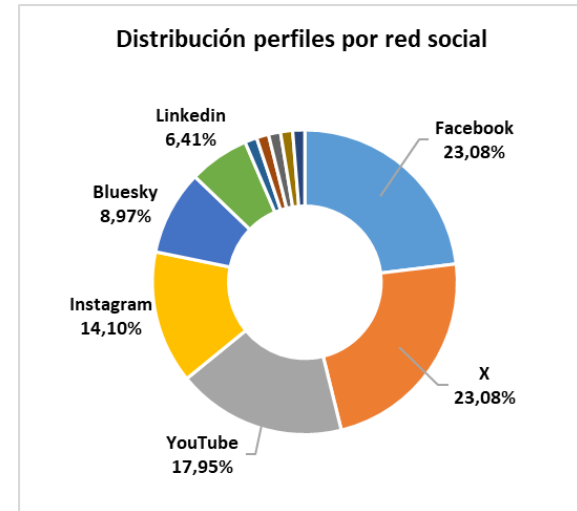
Red Social	Imserso	Ceapat	Ceadac	CRE DisDep	CRE Alzheimer	CRE Enf. Raras	Creap	CAMF Guadalaj.	CAMF Leganés	CAMF Pozobl.	CRMF Lardero	CRMF Madrid	CRMF Salaman.	CRMF SF	SOCP CRMF SF	CPAP Berg.	Rec. Bajo Coste	Ciudad. Amigs.	DT Melilla	C Base Melilla	C. Poli Melilla	C. Social Melilla	Total perfiles
Facebook	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X		X	X	X	X			X	18
X	X	X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X		X	X	X	X	X		18
YouTube	X	X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X		X	X						14
Instagram	X		X	X	X	X	X		X		X	X	X			X							11
Bluesky	X	X	X		X	X	X											X					7
Linkedin		X	X		X		X				X												5
Tik Tok					X																		1
Thingiverse		X																					1
Slideshare		X																					1
MyMiniFactory		X																					1
Printables		X																					1
Total RRSS	5	9	6	4	7	5	6	1	3	1	5	4	4	3	1	3	3	3	2	1	1	1	78



Como se ha señalado, en marzo de 2025 un total de **22 unidades y centros del Imsero disponían de presencia en una o varias redes sociales** con diversos grados de actividad, contabilizándose un **total de 78 perfiles**, de los que **50, el 64,11%, lo eran en las tres redes sociales predominantes**, en concreto **X (18), Facebook (18) y YouTube (14)**; el resto se repartían en Instagram (11), Bluesky (7), LinkedIn (5) y con 1 en TikTok, Thingiverse, Slideshare, MyMiniFactory y Printables.



De las 22 unidades y centros, **10 tenían presencia en 4 o más redes sociales, el 45,45%**, 5 en 3 redes sociales y 7 en menos de 3, significándose que la presencia más activa en redes se focaliza en la Dirección General del Instituto y en seis de los Centros de Referencia



Estatral; la unidad del Imsero con más presencia por número de redes es el Ceapat, con 9 en marzo de 2025.

Seguidores

En marzo de 2025 se contabilizaban un total de **212.168 seguidores en las 11 redes sociales en la que el Imsero disponía de presencia** con mayor o menor grado de actividad.

Facebook es la red social que aglutina un mayor número de seguidores con 87.203, el 41,10% del total de seguidores, seguida de X con 81.203 (38,20%) y YouTube con 23.528 (11,09%); Instagram, que viene registrando un aumento significativo en los últimos meses, acumula poco más 16 mil seguidores, el 7,64% del total.

Los 5 perfiles de la Dirección General del Imsero aglutinan en la actualidad un total 47.099 seguidores (el 22,20%), seguidos del CRE Alzheimer que con su presencia en 7 perfiles alcanza los 44.908 seguidores (el 21,16%); el Ceadac, con su presencia en 6 perfiles, se aproxima a los 31.000 seguidores, el 14,40% del total. **El perfil con el mayor número de seguidores es el que mantiene el CRE Alzheimer en Facebook con 23.239, el 26,65% del total de seguidores de esta red social**, seguido por el perfil de Facebook del Imsero con 20.830 (23,89%) y por la cuenta de X también del Imsero con 17.740 seguidores -el 21,89% del total de seguidores de X.

En la siguiente tabla se muestra la distribución de los seguidores en las redes sociales del Imsero en marzo de 2025.



Red Social	Imerso	Ceapat	Ceadac	CRE DisDep	CRE Alzheimer	CRE Enf. Raras	Creap	CAMF Guadalaj.	CAMF Leganés	CAMF Pozobl.	CRMF Lardero	CRMF Madrid	CRMF Salaman.	CRMF SF	SOCP CRMF SF	CPAP Berg.	Rec. Bajo Coste	Ciudad. Amigs.	DT Melilla	CBase Melilla	C. Poli Melilla	C. Social Melilla	Total perfiles
Facebook	20.830	5.373	10.616	7.201	23.239	7.335	1.672	29		979	421	570	527	1.398		2.657	402	2.401	17			1.536	87.203
X	17.740	10.100	7.306	11.161	15.239	8.804	1.739		19		692	434	1.124	1.402	229		591	4.122	9	160	167		81.038
YouTube	2.591	1.670	9.136	1.330	3.440	2.000	136		87		543	144	6	62		3	2.380						23.528
Instagram	5.784		2.952	1.186	2.787	710	1.056		284		372	113	237			733							16.214
Bluesky	154	12	38		78	22	31											29					364
LinkedIn		1.326	502		39		1.390				17												3.274
Tik Tok					86																		86
Thingiverse		256																					256
Slideshare		174																					174
MyMiniFactory		23																					23
Printables		8																					8
Total canales	47.099	18.942	30.550	20.878	44.908	18.871	6.024	29	390	979	2.045	1.261	1.894	2.862	229	3.393	3.373	6.552	26	160	167	1.536	212.168

Gestión de las RRSS del Imerso

Personal	Nº
Propio	27
Externo	5
Total	32

En marzo de 2025, un total de **32 personas trabajadoras** de los 22 centros, direcciones territoriales y servicios del Imerso **tenían entre sus funciones la de gestionar los 78 perfiles en RRSS del Instituto**, de las que **27, el 84,37%** eran personal propio de la Entidad Gestora.

Con independencia de su vinculación laboral, **todas las personas que se dedican a la labor de gestionar los correspondientes perfiles** -bajo la supervisión de las personas responsables de los mismos-, **lo compaginan con otras funciones y responsabilidades**, la mayoría de forma esporádica y otras, las menos, en atención a su trabajo en relación con la gestión de contenidos en la Plataforma Web del Imerso.



Análisis DAFO

Como hemos comentado, un informe DAFO es una herramienta que permite evaluar las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que puede ofrecer la presencia del Imserso en RRSS como canal de atención a la ciudadanía; se utiliza además para identificar tanto los factores internos (fortalezas y debilidades) como externos (amenazas y oportunidades) que pueden afectar de una u otra manera al éxito de la iniciativa.

De la información facilitada por los distintos centros, direcciones territoriales y servicios del Imserso, se desprende el siguiente análisis.

Debilidades		Nº	%
D	Dificultades para compartir la información corporativa (centro, servicio o unidad).	0	-
	Falta de directrices y protocolos de publicación.	8	22,22
	Ausencia de una guía de estilos.	7	19,44
	Escasa visibilidad del centro, servicio o unidad del Imserso.	4	11,11
	Ausencia de un gabinete de comunicación.	10	27,78
	Otras.	7	19,44
Total		36	100

La **ausencia de un gabinete de comunicación** junto con la **falta de directrices y protocolos de publicación** suman la **mitad de las potenciales debilidades** a las que se enfrenta la presencia del Imserso en RRSS, siendo reseñables igualmente las que las distintas unidades han incluido como «Otras», destacando la **no disponibilidad de herramientas** para crear, gestionar, planificar, programar y analizar el contenido en nuestras RRSS, la **inexistencia de profesionales formados en comunicación en RRSS** o el **“voluntarismo” del personal** que asume responsabilidades en la gestión de las redes.

Amenazas detectadas		Nº	%
A	La alta especialización genera distancia entre la ciudadanía y el centro, servicio o unidad del Imserso.	3	27,27
	La gestión de los servicios sociales en general es asumida por la ciudadanía como una competencia exclusiva de las Comunidades Autónomas.	4	36,36
	Otras.	4	36,36
	Total	11	100

La **gestión de los servicios sociales como competencia de las comunidades autónomas** junto con las englobadas bajo el epígrafe «Otras» -**ausencia de un plan estratégico**, la **baja coordinación interadministrativa** o la **mala interpretación que de las publicaciones en RRSS puedan realizar las personas usuarias de estas**- serían las señaladas por las unidades del Instituto como **potenciales amenazas**.



Fortalezas		Nº	%
F	Prestigio del Imserso como referente en el ámbito de los servicios sociales.	12	38,71
	Profesionalidad y carácter multidisciplinar del personal del Imserso.	12	38,71
	Los recursos económicos con los que se cuenta.	1	3,23
	La disponibilidad de herramientas tecnológicas y de gestión del conocimiento.	4	12,90
	Otras.	2	6,45
	Total	31	100

El **prestigio del Imserso como referente en el ámbito de los servicios sociales** y la **profesionalidad de su personal** son las señaladas mayoritariamente por las unidades del Imserso como las **potenciales fortalezas** con las que cuenta el Instituto para afrontar esta iniciativa.

Oportunidades detectadas		Nº	%
O	Las ventajas que ofrecen las redes sociales como recurso de difusión del conocimiento intrínseco al centro, servicio o unidad del Imserso.	18	54,55
	La colaboración con los órganos gestores de los servicios sociales de las CCAA, otras entidades y movimiento asociativo.	6	18,18
	La colaboración con las administraciones de otros países, en particular, de la UE y Latinoamérica.	2	6,06
	El protagonismo que tiene en la agenda nacional e internacional la búsqueda de alianzas para la creación de valor público.	5	15,15
	Otras.	2	6,06
	Total	33	100

Finalmente, las **ventajas que ofrecen las RRSS en la difusión del conocimiento** para nuestra Entidad Gestora se presenta potencialmente como la **oportunidad detectada mayoritariamente** como destacada por las unidades que han respondido la encuesta.



6

DEFINICIÓN MÉTRICAS EMPLEADAS EN EL INFORME



Con la finalidad de facilitar la comprensión del informe, se muestran a continuación las definiciones que de las métricas empleadas realiza *Google Analytics 4 (GA4)*.

Consideraciones generales sobre GA4

GA4 utiliza un modelo de datos basado en eventos que permite una comprensión más profunda del comportamiento de las personas usuarias a través de diferentes plataformas y dispositivos; entre sus características generales, destacamos:

- **Integración entre plataformas:** GA4 está diseñado para rastrear usuarios a través de aplicaciones web y móviles en **una única propiedad**, ofreciendo una vista unificada del recorrido de aquellos.
- **Modelo basado en eventos:** A diferencia de su predecesor, GA4 utiliza un **modelo de datos basado en eventos, ofreciendo una mayor flexibilidad para medir interacciones específicas de los usuarios**, permitiendo un análisis más granular y adaptado a las necesidades únicas del sitio web o aplicación.
- **Mejores herramientas de privacidad:** GA4 respeta las preferencias de los usuarios y el cumplimiento normativo global, ofreciendo anonimización de IP, control sobre la recopilación de datos y una preparación para un futuro sin *cookies* de terceros.
- **Informes personalizables:** GA4 permite una personalización más profunda de los informes y paneles de gestión, lo que nos ayuda a concentrarnos en las métricas que realmente importan para el negocio.
- **Optimización del UX (experiencia del usuario):** Los *insights* detallados que GA4 proporciona sobre el comportamiento del usuario nos ayudan a optimizar el sitio web o aplicación para mejorar su experiencia del usuario.

Sesiones: Una sesión es un periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web o aplicación; en Analytics, una sesión se inicia cuando un usuario abre su aplicación en primer plano, o ve una página o una pantalla, y no hay ninguna sesión activa (por ejemplo, se ha agotado el tiempo de espera de la sesión anterior).

De forma predeterminada, las sesiones finalizan (agotan el tiempo de espera) cuando el usuario está inactivo durante 30 minutos; las sesiones no tienen límite de duración.

Total usuarios: El número total de usuarios que han interactuado con el sitio web o aplicación independientemente de si activaron un evento de interacción.

Vistas: La cantidad de páginas vistas en un sitio web y vistas de pantalla en una aplicación en el rango de fechas seleccionado.

Vistas por sesión: El número de pantallas de aplicaciones o páginas web que han visto los usuarios por sesión. Las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan.

Tiempo de interacción medio: Tiempo de interacción medio por usuario activo durante el periodo seleccionado.



Porcentaje de rebote: El porcentaje de sesiones en las que no ha habido ninguna interacción.

Número de eventos: Mide el número promedio de eventos por sesión. Los eventos permiten medir de forma automática las interacciones de usuarios en sitios web o aplicaciones; estos eventos pueden ser de diversa tipología, como cuando se hace clic en un vídeo, se descarga un contenido, se sirve una impresión, se realiza scroll, se completa una compra, se pulsa en un anuncio, etc., interacciones que suelen ser muy valiosas a la hora de entender los comportamientos de los usuarios dentro de un sitio web.

Sección más visitada: Apartado más visitado durante el período de referencia para el conjunto de usuarios del sitio web.



7

ANEXOS



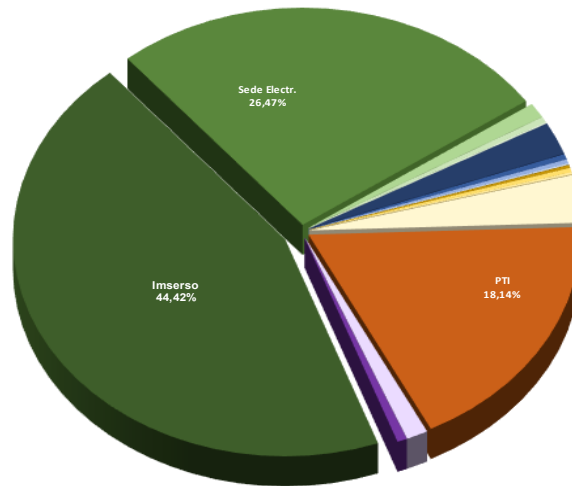
Resumen general año 2025, hasta el segundo trimestre

RESUMEN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO TOTAL AÑO 2025 HASTA EL SEGUNDO TRIMESTRE

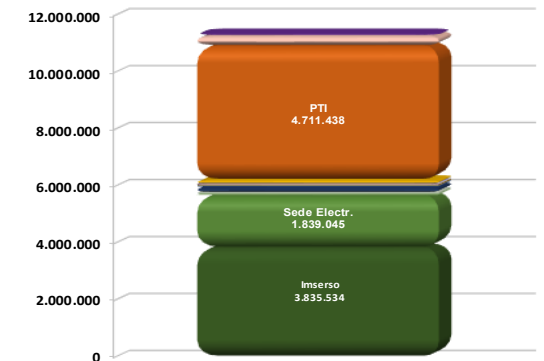
	Imserso	Sede Electr.	Ceapat	Ceadac	CRE DisDep	CRE Alzheimer.	CRE Enf. Raras	Creap	Credine	Credei	Credef	CAMF ¹	CRMF ²	Ciudades Amigs.	Espacios Colabor. ³	PTI	Catálogo Productos de Apoyo	PLICO	TOTALES
Sesiones	1.088.216	648.501	27.562	10.131	1.856	59.413	9.671	6.880	1.822	1.181	765	5.108	7.812	3.858	86.799	444.458	31.382	14.253	2.449.668
Total usuarios	600.829	367.224	16.073	5.999	1.221	28.780	5.257	4.087	1.235	686	497	3.369	4.904	2.445	64.962	103.351	15.796	2.735	1.229.450
Vistas	3.835.534	1.839.045	62.723	25.846	4.139	207.064	24.783	18.886	4.546	2.421	2.221	11.167	23.381	9.975	138.809	4.711.438	366.700	66.068	11.354.746
Vistas/sesión	3,52	2,84	2,28	2,55	2,23	3,49	2,56	2,75	2,50	2,05	2,90	2,19	2,99	2,59	1,60	10,60	11,69	4,64	4,64
Tiempo de interacción	0:02:38	0:02:13	0:01:12	0:01:27	0:01:06	0:02:08	0:01:31	0:01:31	0:01:22	0:01:14	0:01:37	0:01:02	0:01:18	0:01:25	0:01:06	0:19:13	0:11:55	0:07:58	0:03:26
% de rebote	29,82	24,93	37,86	34,74	38,42	30,48	35,49	33,55	36,11	36,83	36,47	37,37	37,26	39,79	47,43	18,86	25,13	28,09	33,81
Nº de eventos	8.272.265	4.488.956	171.733	63.945	10.354	439.561	62.756	46.703	11.285	6.373	5.381	28.760	56.465	25.420	372.926	13.493.488	920.769	240.985	28.718.125
Eventos por sesión	7,60	6,92	6,23	6,31	5,58	7,40	6,49	6,79	6,19	5,40	7,03	5,78	7,59	6,59	4,30	30,36	29,34	16,91	9,60
Sección más visitada	Turismo Imserso	Home	Catálogo PA	Home	Home	Cursos 2025	Home	Home	El Credine	Home	Home	Home	Home	Home	Blog Creap	Cursos	Busq. Pro. Cat.	Consultas	Turismo Imserso

- Imserso
- Sede Electr.
- Ceapat
- Ceadac
- CRE DisDep
- CRE Alzheimer.
- CRE Enf. Raras
- Creap
- Credine
- Credei
- Credef
- CAMF¹
- CRMF²
- Ciudades Amigs.
- Espacios Colabor.³
- PTI
- Catálogo Productos de Apoyo
- PLICO

Sesiones en el año 2025



Vistas en el año 2025



¹ Contabiliza el uso y tráfico de los cinco sitios web de los CAMF de Alcuéscar, Ferrol, Guadalajara, Leganés y Pozoblanco.

² Contabiliza el uso y tráfico de los CRMF de Albacete, Lardero, Madrid, Salamanca, San Fernando y el CPAP de Bergondo.

³ Contabiliza el uso y tráfico de los blogs del Ceapat, Ceadac, CREA, Creer, Creap, Ciudades Anigables, CRMF de Madrid y CPAP de Bergondo.



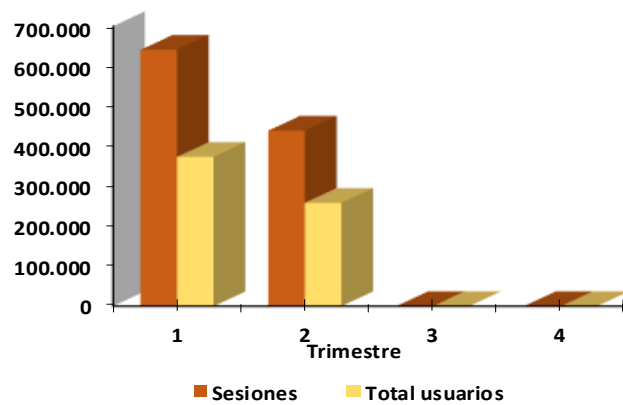
Imserso

VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025

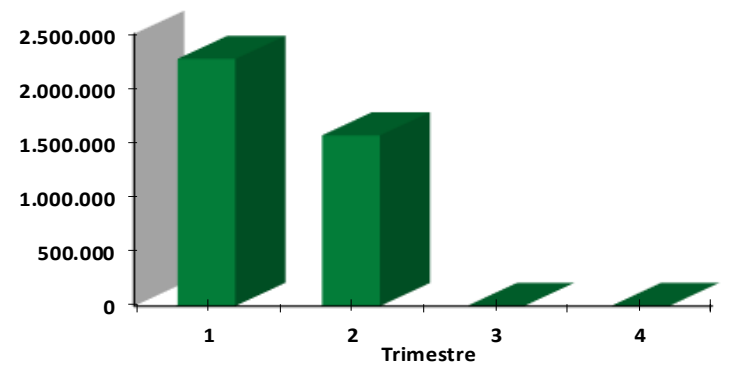
www.imserso.es

IMSERSO	Año 2024		Año 2025											
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025			
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024		
Sesiones	2.839.888	500.120	641.247	20,85%	438.956	-12,23%							1.088.216	-61,68%
Total usuarios	1.544.452	317.466	373.463	13,01%	258.242	-18,66%							600.829	-61,10%
Vistas	11.053.722	1.897.005	2.268.859	12,49%	1.566.675	-17,41%							3.835.534	-65,30%
Vistas/sesión	3,89	3,79	3,54	-6,91%	3,57	-5,91%							3,52	-9,45%
Tiempo de interacción	0:03:08	0:02:36	0:02:33	-1,92%	0:02:29	-4,49%							0:02:38	-15,96%
% de rebote	24,45	22,46	29,23	33,17%	28,89	28,63%							29,82	21,96%
Nº de eventos	24.229.546	4.269.292	4.909.909	9,24%	3.362.356	-21,24%							8.272.265	-65,86%
Eventos por sesión	8,53	8,54	7,66	-9,60%	7,66	-10,27%							7,60	-10,90%
Sección más visitada	Turismo Imserso	Turismo Imserso	Turismo Imserso		Turismo Imserso								Turismo Imserso	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

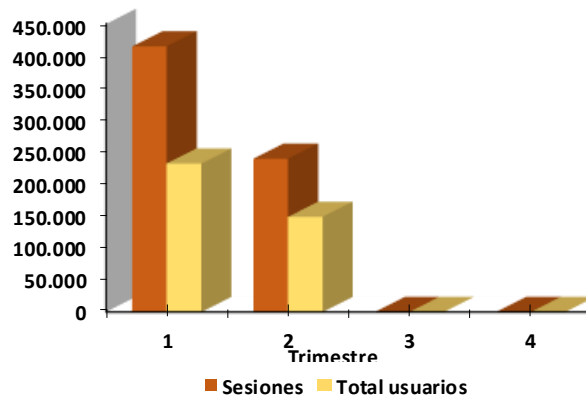


Sede Electrónica del Imserso

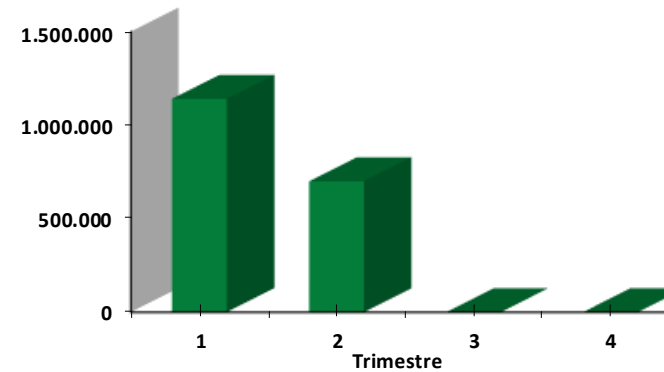
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 sede.imserso.gob.es

SEDE ELECTRÓNICA	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	1.810.836	296.686	414.786	10,67%	239.434	-19,30%					648.501	-64,19%
Total usuarios	993.947	182.840	231.845	6,52%	148.599	-18,73%					367.224	-63,05%
Vistas	5.909.593	904.084	1.139.606	-0,03%	699.439	-22,64%					1.839.045	-68,88%
Vistas/sesión	3,26	3,05	2,75	-9,67%	2,92	-4,14%					2,84	-13,10%
Tiempo de interacción	0:02:49	0:02:21	0:02:10	-7,80%	0:02:05	-11,35%					0:02:13	-21,30%
% de rebote	22,16	23,35	26,95	26,64%	23,96	2,61%					24,93	12,50%
Nº de eventos	14.054.510	2.210.440	2.793.904	0,23%	1.695.052	-23,32%					4.488.956	-68,06%
Eventos por sesión	7,76	7,45	6,74	-9,43%	7,08	-4,98%					6,92	-10,81%
Sección más visitada	Home	Home	Turismo-Terma.		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

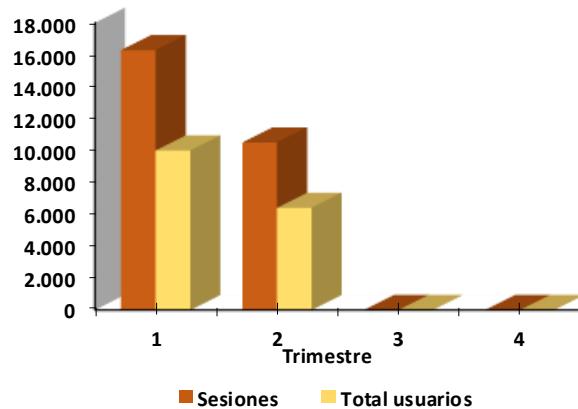


Ceapat

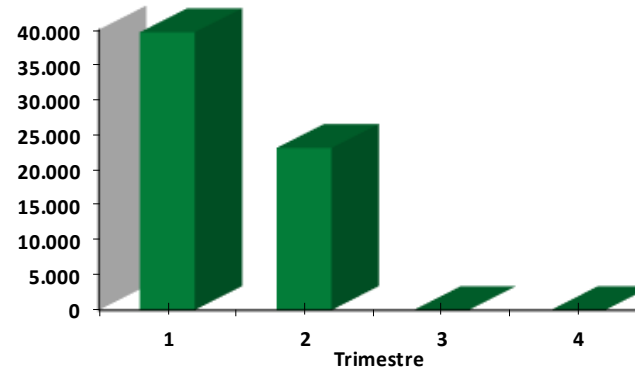
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 ceapat.imserso.es

CEAPAT	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	51.782	13.600	16.286	-1,49%	10.498	-22,81%					27.562	-46,77%
Total usuarios	31.856	8.578	9.997	-2,36%	6.406	-25,32%					16.073	-49,54%
Vistas	135.638	35.783	39.604	-7,80%	23.119	-35,39%					62.723	-53,76%
Vistas/sesión	2,62	2,63	2,43	-6,41%	2,20	-16,30%					2,28	-13,12%
Tiempo de interacción	0:01:25	0:01:28	0:01:13	-13,10%	0:01:07	-23,86%					0:01:12	-15,29%
% de rebote	31,85	31,60	35,97	13,08%	36,04	14,05%					37,86	18,87%
Nº de eventos	365.557	96.146	107.237	-8,31%	64.496	-32,92%					171.733	-53,02%
Eventos por sesión	7,06	7,07	6,58	-6,92%	6,14	-13,10%					6,23	-11,74%
Sección más visitada	Catálogo PA	Catálogo PA	Catálogo PA		Catálogo PA						Catálogo PA	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

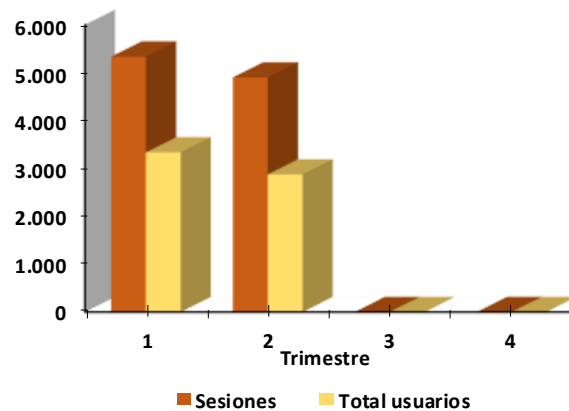


Ceadac

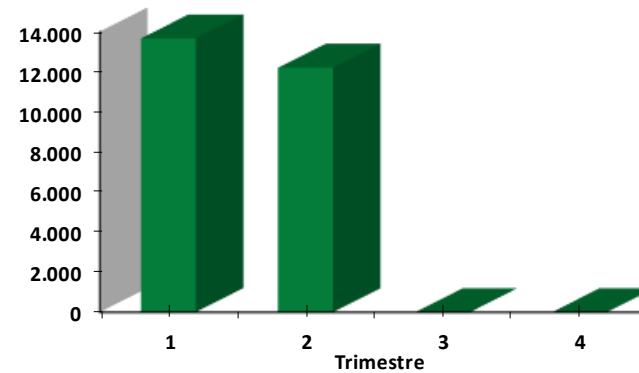
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 ceadac.imsero.es

CEADAC	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	22.698	7.684	5.336	-2,13%	4.899	-36,24%					10.131	-55,37%
Total usuarios	13.910	4.500	3.335	-11,94%	2.877	-36,07%					5.999	-56,87%
Vistas	65.122	20.490	13.651	-28,99%	12.195	-40,48%					25.846	-60,31%
Vistas/sesión	2,87	2,67	2,56	-27,45%	2,49	-6,65%					2,55	-11,08%
Tiempo de interacción	0:01:40	0:01:44	0:01:22	-18,81%	0:01:26	-17,31%					0:01:27	-13,00%
% de rebote	33,27	31,17	34,76	2,84%	38,03	22,01%					34,74	4,42%
Nº de eventos	157.279	51.564	33.962	-18,08%	29.983	-41,85%					63.945	-59,34%
Eventos por sesión	6,93	6,71	6,36	-16,30%	6,12	-8,80%					6,31	-8,91%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

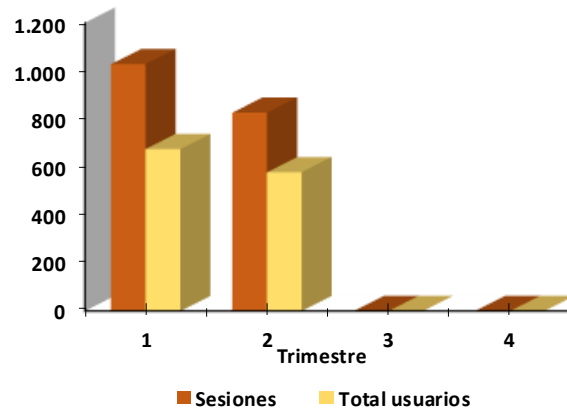


CRE Discapacidad y Dependencia

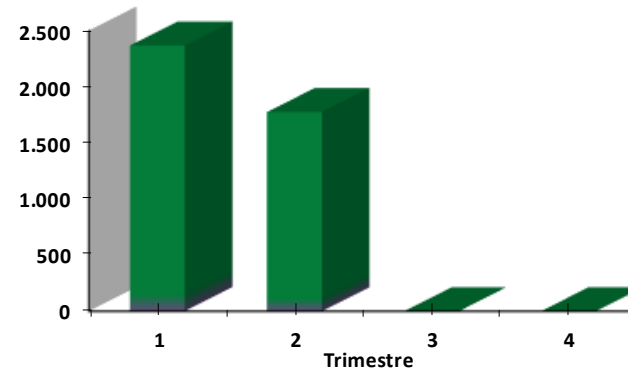
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
 EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025
 crediscapacidadydependencia.imserso.es

CRE DISCAPACIDAD Y DEPENDENCIA	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	4.241	1.246	1.028	25,37%	826	-33,71%					1.856	-56,24%
Total usuarios	2.508	722	674	16,21%	578	-19,94%					1.221	-51,32%
Vistas	15.093	3.745	2.365	-53,93%	1.774	-52,63%					4.139	-72,58%
Vistas/sesión	3,56	3,01	2,30	-63,25%	2,15	-28,54%					2,23	-37,34%
Tiempo de interacción	0:02:06	0:01:58	0:01:10	-59,30%	0:00:57	-51,69%					0:01:06	-47,62%
% de rebote	37,28	37,80	37,74	15,48%	39,23	3,78%					38,42	3,06%
Nº de eventos	32.178	8.663	5.770	-33,29%	4.584	-47,09%					10.354	-67,82%
Eventos por sesión	7,59	6,95	5,61	-46,79%	5,55	-20,18%					5,58	-26,47%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

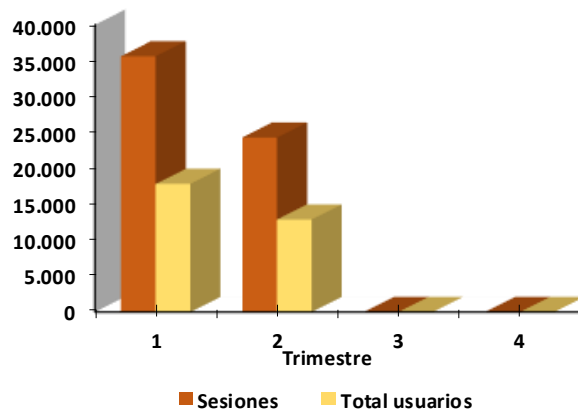


CRE Alzheimer (CREA)

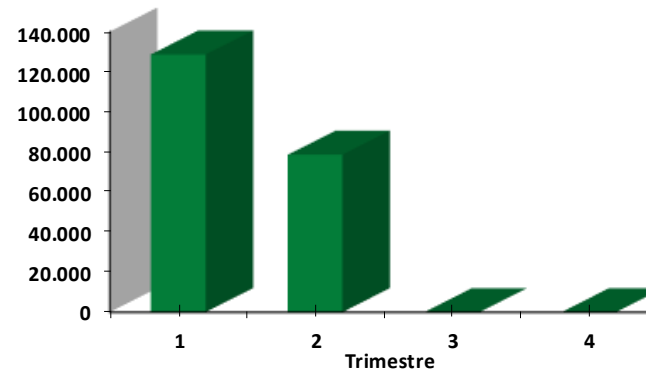
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 crealzheimers.imserso.es

CRE ALZHEIMER	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	120.975	34.877	35.609	-9,23%	24.301	-30,32%					59.413	-50,89%
Total usuarios	55.051	16.937	17.841	-2,62%	12.876	-23,98%					28.780	-47,72%
Vistas	437.281	117.765	128.529	-7,16%	78.535	-33,31%					207.064	-52,65%
Vistas/sesión	3,61	3,38	3,61	2,27%	3,23	-4,29%					3,49	-3,58%
Tiempo de interacción	0:02:18	0:02:02	0:02:07	-8,63%	0:01:51	-9,02%					0:02:08	-7,25%
% de rebote	28,83	30,01	29,57	6,91%	32,12	7,03%					30,48	5,72%
Nº de eventos	946.542	258.526	270.401	-7,64%	169.160	-34,57%					439.561	-53,56%
Eventos por sesión	7,82	7,41	7,59	1,74%	6,96	-6,09%					7,40	-5,44%
Sección más visitada	Cursos 2024	Cursos 2024	Cursos 2025		Cursos 2025						Cursos 2025	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

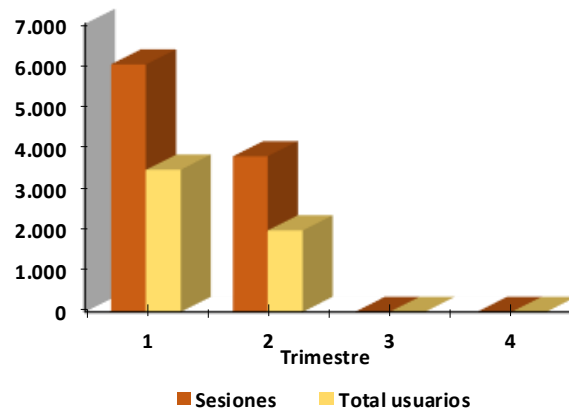


CRE Enfermedades Raras (Creer)

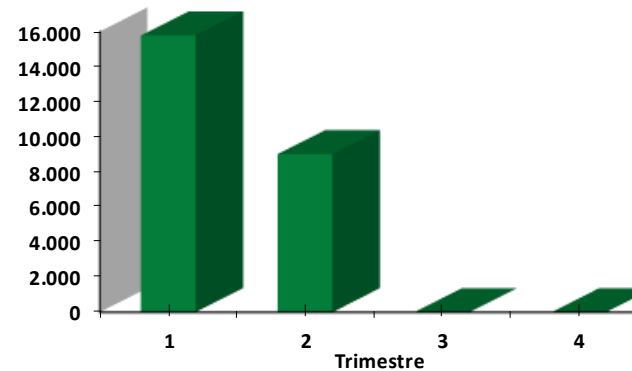
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
 EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025
creenfermedadesraras.imsero.es

CRE ENFERMEDADES RARAS	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	16.728	4.504	6.015	24,17%	3.782	-16,03%					9.671	-42,19%
Total usuarios	9.174	2.411	3.455	15,47%	1.982	-17,79%					5.257	-42,70%
Vistas	44.918	12.174	15.774	20,07%	9.009	-26,00%					24.783	-44,83%
Vistas/sesión	2,69	2,70	2,62	-3,30%	2,38	-11,87%					2,56	-4,57%
Tiempo de interacción	0:01:33	0:01:32	0:01:27	-2,25%	0:01:29	-3,26%					0:01:31	-2,15%
% de rebote	35,33	32,37	35,41	4,70%	36,94	14,12%					35,49	0,45%
Nº de eventos	113.237	30.323	39.879	19,38%	22.877	-24,56%					62.756	-44,58%
Eventos por sesión	6,77	6,73	6,63	-3,86%	6,05	-10,15%					6,49	-4,14%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

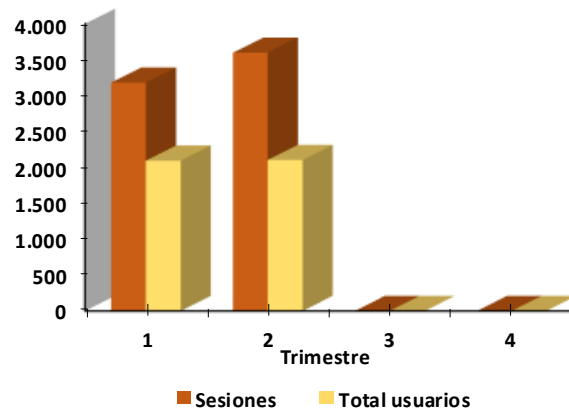


CRE Atención Psicosocial (Creap)

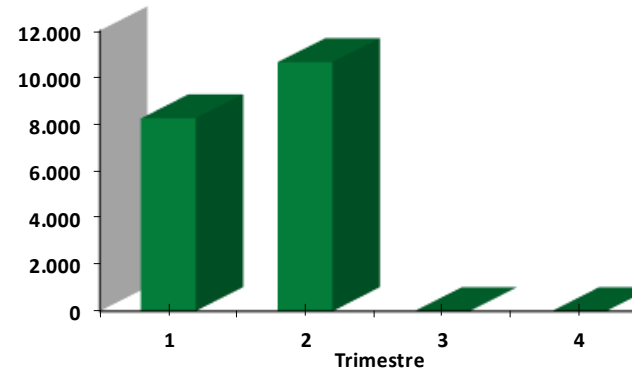
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025
creap.imserso.es

CRE ATENCIÓN PSICOSOCIAL	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	22.411	8.008	3.181	-29,19%	3.598	-55,07%					6.880	-69,30%
Total usuarios	15.150	5.144	2.094	-40,60%	2.104	-59,10%					4.087	-73,02%
Vistas	49.802	15.953	8.241	-26,42%	10.645	-33,27%					18.886	-62,08%
Vistas/sesión	2,22	1,99	2,59	3,91%	2,96	48,51%					2,75	23,53%
Tiempo de interacción	0:01:15	0:01:14	0:01:15	5,63%	0:01:42	37,84%					0:01:31	21,33%
% de rebote	32,37	30,22	33,39	7,05%	32,16	6,42%					33,55	3,65%
Nº de eventos	137.412	46.912	20.698	-28,37%	26.005	-44,57%					46.703	-66,01%
Eventos por sesión	6,13	5,86	6,51	1,15%	7,23	23,38%					6,79	10,71%
Sección más visitada	TMG	TMG	TMG		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

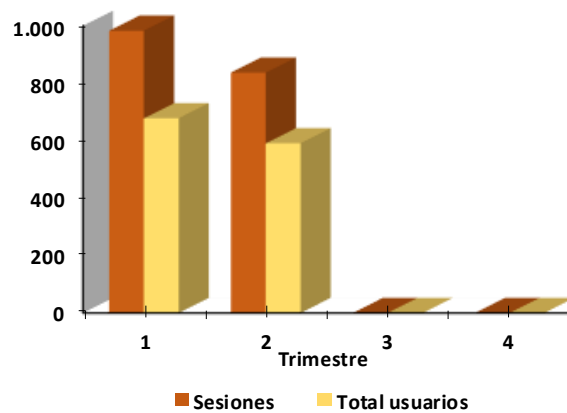


CRE Discapacidades Neurológicas (Credine)

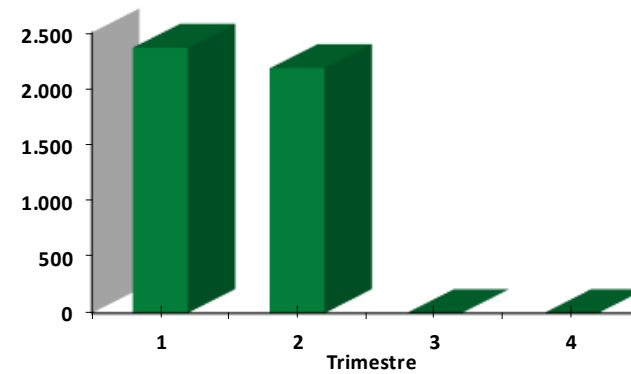
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
 EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025
 credine.imsero.es

CRE DISCAPACIDADES NEUROLÓGICAS	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	3.876	1.061	983	56,03%	837	-21,11%					1.822	-52,99%
Total usuarios	2.480	662	678	-5,57%	591	-10,73%					1.235	-50,20%
Vistas	21.342	2.855	2.364	-78,62%	2.182	-23,57%					4.546	-78,70%
Vistas/sesión	5,51	2,69	2,40	-86,30%	2,61	-3,12%					2,50	-54,69%
Tiempo de interacción	0:02:36	0:01:23	0:01:21	-71,28%	0:01:19	-4,82%					0:01:22	-47,44%
% de rebote	31,45	30,16	38,66	22,38%	33,21	10,11%					36,11	14,82%
Nº de eventos	38.140	7.208	5.914	-59,04%	5.371	-25,49%					11.285	-70,41%
Eventos por sesión	9,84	6,79	6,02	-73,75%	6,42	-5,54%					6,19	-37,06%
Sección más visitada	El Credine	El Credine	El Credine		El Credine						El Credine	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

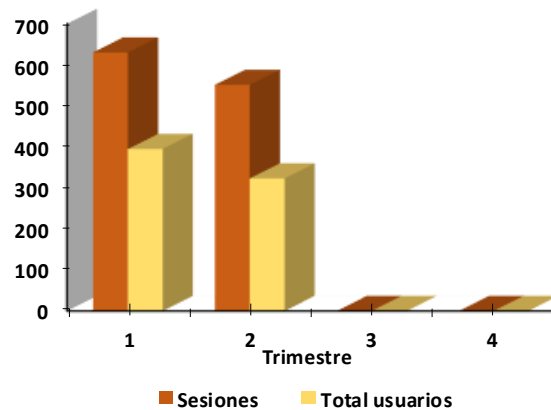


CRE Atención Dependencia (Credei)

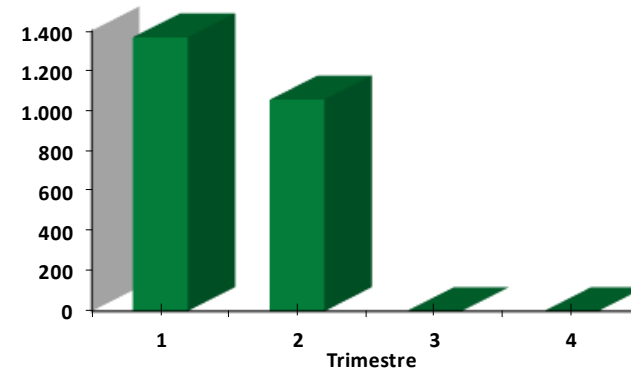
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025
credei.imserso.es

CRE ATENCIÓN DEPENDENCIA	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	2.898	757	630	-23,08%	551	-27,21%					1.181	-59,25%
Total usuarios	1.858	495	395	-35,03%	323	-34,75%					686	-63,08%
Vistas	12.215	1.788	1.366	-80,66%	1.055	-41,00%					2.421	-80,18%
Vistas/sesión	4,21	2,36	2,17	-74,85%	1,91	-18,94%					2,05	-51,36%
Tiempo de interacción	0:02:01	0:01:04	0:01:15	-64,95%	0:01:07	4,69%					0:01:14	-38,84%
% de rebote	35,68	34,48	37,30	7,96%	36,30	5,28%					36,83	3,22%
Nº de eventos	23.794	4.693	3.554	-67,03%	2.819	-39,93%					6.373	-73,22%
Eventos por sesión	8,21	6,20	5,64	-57,14%	5,12	-17,47%					5,40	-34,28%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

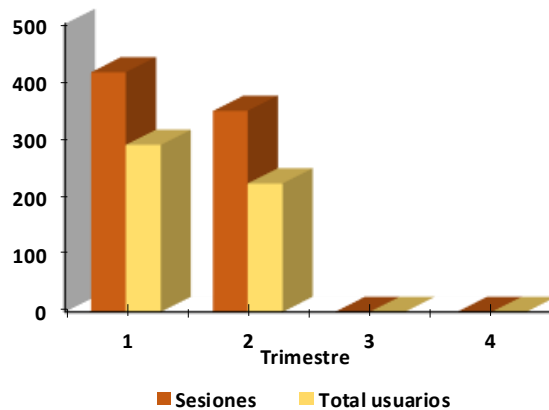


CRE Atención Sociosanitaria Dependencia (Credef)

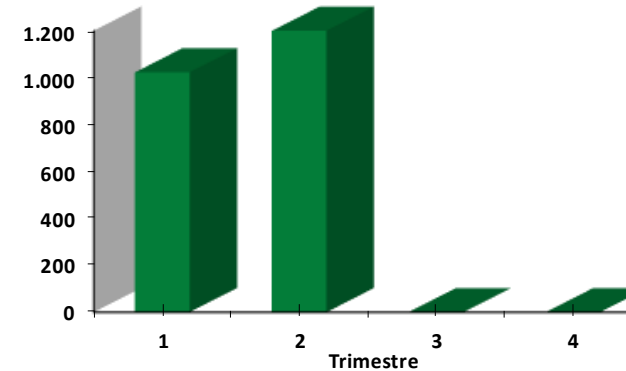
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025
credef.imserso.es

CRE ATENCIÓN SOCIOSANITARIA DEPENDENCIA	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	1.603	371	416	21,28%	349	-5,93%					765	-52,28%
Total usuarios	1.149	260	290	-19,89%	223	-14,23%					497	-56,74%
Vistas	9.078	989	1.022	-81,81%	1.199	21,23%					2.221	-75,53%
Vistas/sesión	5,66	2,67	2,46	-85,00%	3,44	28,88%					2,90	-48,73%
Tiempo de interacción	0:02:39	0:01:28	0:01:16	-73,97%	0:01:58	34,09%					0:01:37	-38,99%
% de rebote	34,12	34,77	39,42	32,55%	33,24	-4,40%					36,47	6,89%
Nº de eventos	15.889	2.557	2.610	-64,13%	2.771	8,37%					5.381	-66,13%
Eventos por sesión	9,91	6,89	6,27	-70,43%	7,94	15,20%					7,03	-29,04%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

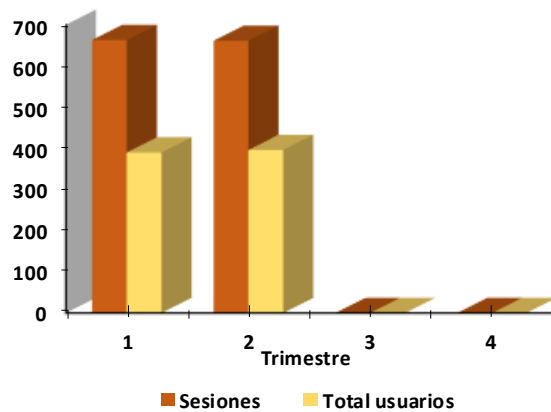


CAMF de Alcuéscar

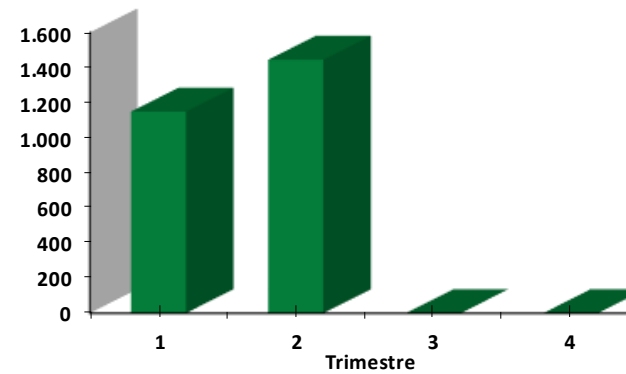
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERO
 EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025
 camfalcuescar.imeso.es

CAMF ALCUÉSCAR	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	3.130	902	663	-14,56%	661	-26,72%					1.326	-57,64%
Total usuarios	1.959	613	390	-26,55%	396	-35,40%					753	-61,56%
Vistas	9.600	2.326	1.148	-71,77%	1.444	-37,92%					2.592	-73,00%
Vistas/sesión	3,07	2,58	1,73	-66,95%	2,18	-15,28%					1,95	-36,27%
Tiempo de interacción	0:01:33	0:01:10	0:01:02	-55,40%	0:01:11	1,43%					0:01:09	-25,81%
% de rebote	33,55	30,60	37,71	8,80%	34,49	12,71%					36,20	7,90%
Nº de eventos	21.553	5.950	3.118	-56,32%	3.650	-38,66%					6.768	-68,60%
Eventos por sesión	6,89	6,60	4,70	-48,88%	5,52	-16,29%					5,10	-25,88%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

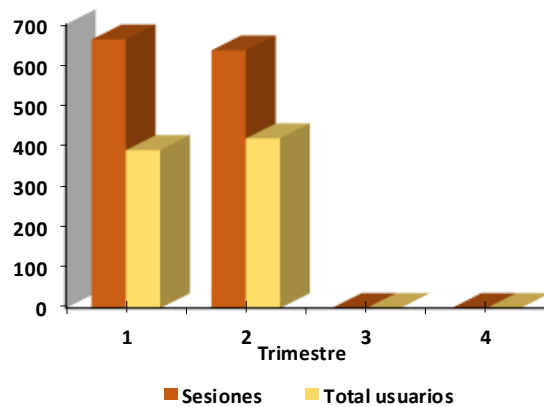


CAMF de Ferrol

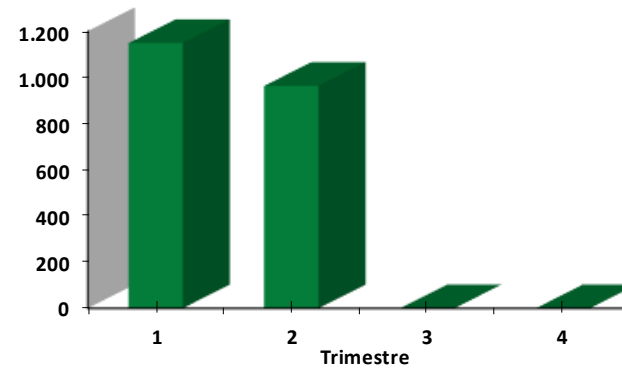
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 camfferrol.imsero.es

CAMF FERROL	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	1.480	355	663	48,65%	636	79,15%					965	-34,80%
Total usuarios	1.320	280	390	-22,92%	419	49,64%					680	-48,48%
Vistas	8.826	1.256	1.148	-80,50%	963	-23,33%					2.111	-76,08%
Vistas/sesión	5,96	3,54	1,73	-86,88%	1,51	-57,20%					2,19	-63,32%
Tiempo de interacción	0:02:00	0:01:30	0:01:02	-70,33%	0:00:56	-37,78%					0:00:59	-50,83%
% de rebote	32,70	31,55	37,71	32,41%	44,81	42,03%					42,07	28,65%
Nº de eventos	15.876	3.017	3.118	-62,38%	2.309	-23,47%					5.427	-65,82%
Eventos por sesión	10,73	8,50	4,70	-74,69%	3,63	-57,28%					5,62	-47,57%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

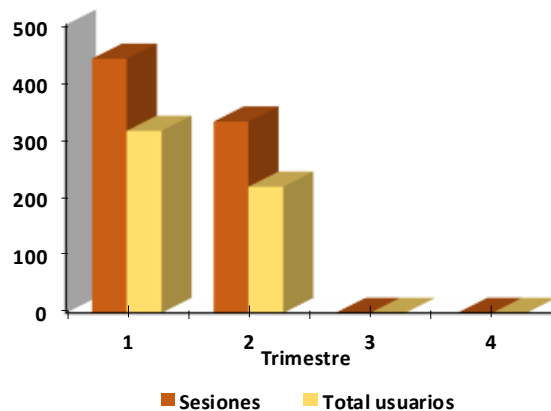


CAMF de Guadalajara

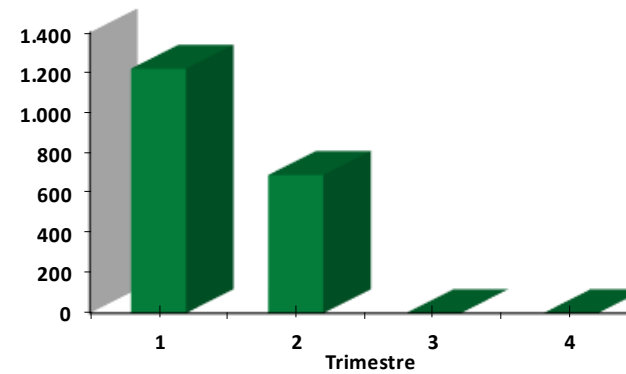
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 camfguadalajara.imserso.es

CAMF GUADALAJARA	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	2.504	696	441	-30,44%	332	-52,30%					774	-69,09%
Total usuarios	1.600	418	316	-36,93%	219	-47,61%					531	-66,81%
Vistas	8.267	1.717	1.219	-65,90%	689	-59,87%					1.908	-76,92%
Vistas/sesión	3,30	2,47	2,76	-50,98%	2,08	-15,88%					2,47	-25,33%
Tiempo de interacción	0:01:33	0:01:09	0:01:04	-53,96%	0:00:48	-30,43%					0:00:58	-37,63%
% de rebote	33,11	28,30	34,01	-3,74%	39,16	38,37%					36,18	9,27%
Nº de eventos	17.780	4.394	2.995	-50,30%	1.808	-58,85%					4.803	-72,99%
Eventos por sesión	7,10	6,31	6,79	-28,55%	5,45	-13,74%					6,21	-12,61%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

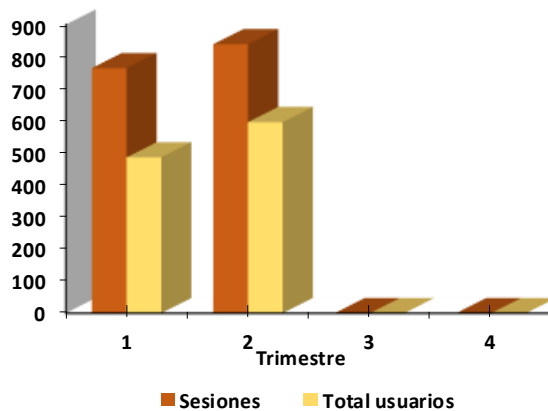


CAMF de Leganés

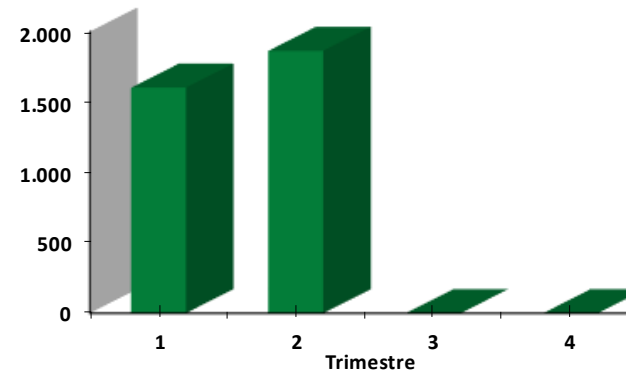
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 camfleganes.imsero.es

CAMF LEGANÉS	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	3.606	1.072	764	-12,98%	839	-21,74%					1.603	-55,55%
Total usuarios	2.140	654	486	-3,95%	596	-8,87%					1.048	-51,03%
Vistas	7.667	2.255	1.601	-8,36%	1.863	-17,38%					3.464	-54,82%
Vistas/sesión	2,13	2,10	2,10	5,32%	2,22	5,56%					2,16	1,64%
Tiempo de interacción	0:01:18	0:01:16	0:01:09	-24,18%	0:01:01	-19,74%					0:01:06	-15,38%
% de rebote	34,28	32,65	34,95	12,42%	39,33	20,46%					37,18	8,46%
Nº de eventos	20.120	5.876	4.142	-13,31%	4.811	-18,12%					8.953	-55,50%
Eventos por sesión	5,58	5,48	5,42	-0,38%	5,73	4,61%					5,59	0,10%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

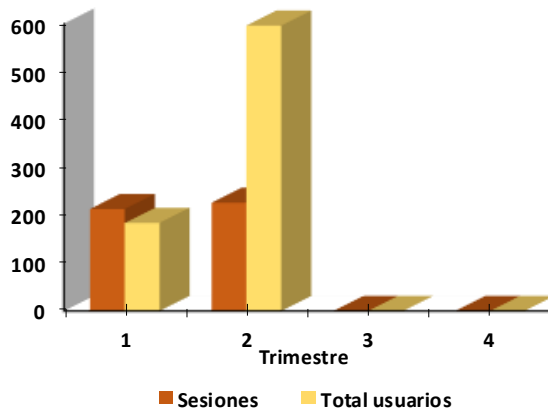


CAMF de Pozoblanco

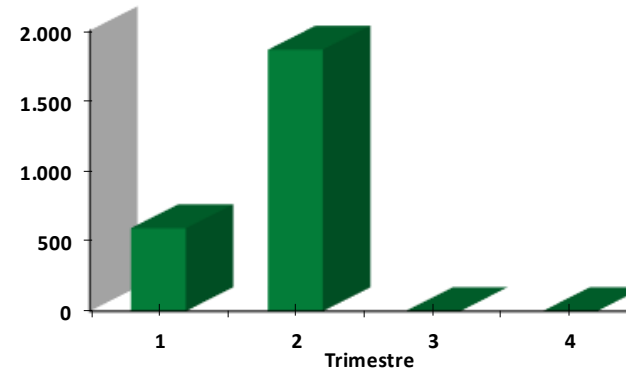
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 camfpozoblanco.imserso.es

CAMF POZOBLANCO	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	1.137	337	213	-14,11%	226	-32,94%					440	-61,30%
Total usuarios	943	263	184	-33,81%	596	126,62%					357	-62,14%
Vistas	5.463	972	591	-80,42%	1.863	91,67%					1.092	-80,01%
Vistas/sesión	4,80	2,88	2,77	-77,20%	2,22	-23,14%					2,48	-48,35%
Tiempo de interacción	0:01:49	0:01:18	0:00:55	-72,08%	0:01:01	-21,79%					0:00:57	-47,71%
% de rebote	33,86	30,56	33,33	-0,42%	36,73	20,19%					35,23	4,05%
Nº de eventos	10.583	2.483	1.498	-64,98%	1.311	-47,20%					2.809	-73,46%
Eventos por sesión	9,31	7,37	7,03	-59,23%	5,80	-21,27%					6,38	-31,41%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

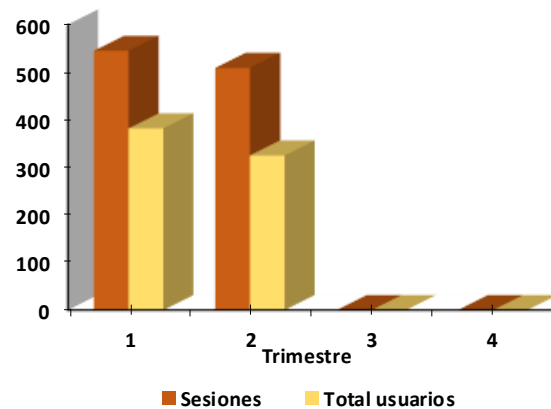


CRMF de Albacete

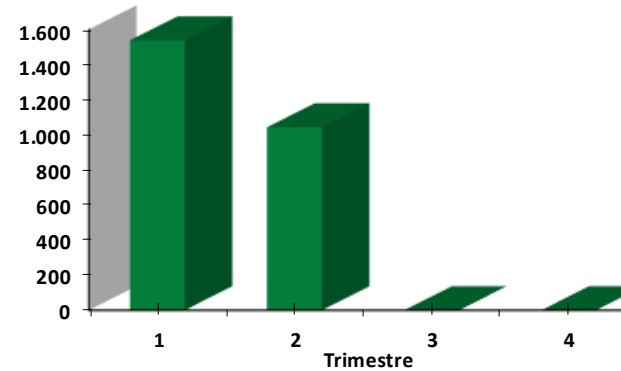
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 crmfalbacete.imserso.es

CRMF ALBACETE	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	2.519	886	545	-8,25%	509	-42,55%					1.054	-58,16%
Total usuarios	1.852	587	382	-25,68%	325	-44,63%					682	-63,17%
Vistas	10.293	2.268	1.538	-67,86%	1.043	-54,01%					2.581	-74,92%
Vistas/sesión	4,09	2,56	2,82	-64,98%	2,05	-19,95%					2,45	-40,07%
Tiempo de interacción	0:01:50	0:01:18	0:01:40	-46,81%	0:01:07	-14,10%					0:01:28	-20,00%
% de rebote	34,42	36,23	32,66	16,19%	42,24	16,59%					37,38	8,60%
Nº de eventos	21.495	5.900	3.596	-53,19%	2.691	-54,39%					6.287	-70,75%
Eventos por sesión	8,53	6,66	6,60	-48,98%	5,29	-20,61%					5,96	-30,10%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

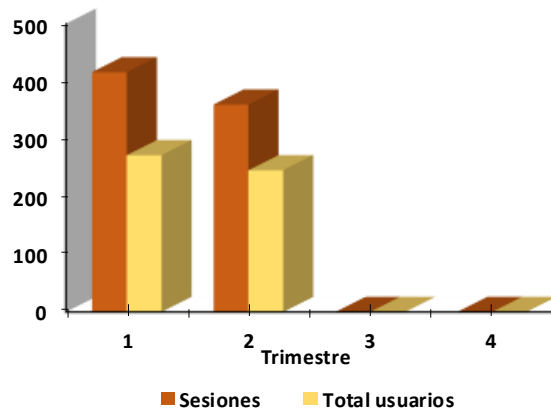


CRMF de Lardero

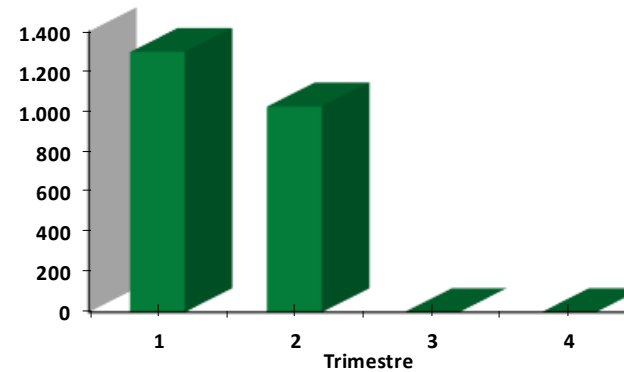
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 crmflardero.imserso.es

CRMF LARDERO	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	1.670	489	416	-13,69%	360	-26,38%					776	-53,53%
Total usuarios	1.201	331	272	-31,83%	246	-25,68%					502	-58,20%
Vistas	7.739	1.271	1.297	-69,59%	1.026	-19,28%					2.323	-69,98%
Vistas/sesión	4,63	2,60	3,12	-64,76%	2,85	9,65%					2,99	-35,40%
Tiempo de interacción	0:02:01	0:01:26	0:01:21	-61,61%	0:01:10	-18,60%					0:01:18	-35,54%
% de rebote	36,47	38,85	37,26	8,19%	41,67	7,26%					39,18	7,43%
Nº de eventos	14.768	3.088	2.913	-54,15%	2.390	-22,60%					5.303	-64,09%
Eventos por sesión	8,84	6,31	7,00	-46,88%	6,64	5,13%					6,83	-22,72%
Sección más visitada	Home	Home	El CRMF		El CRMF						El CRMF	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

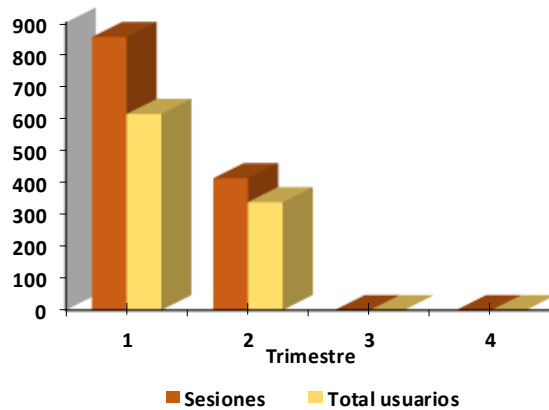


CRMF de Madrid

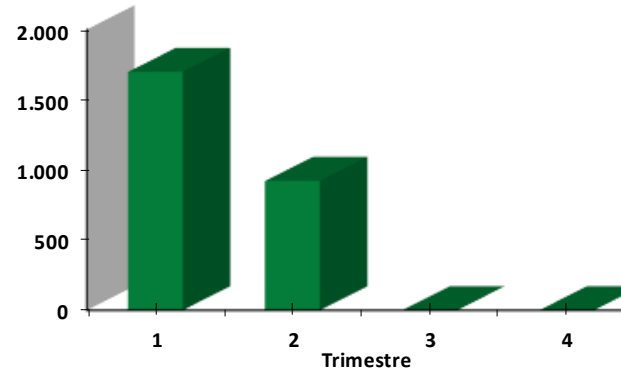
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 crmfmadrid.imserso.es

CRMF MADRID	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	4.191	1.196	855	12,80%	413	-65,47%					1.269	-69,72%
Total usuarios	2.152	660	614	40,83%	338	-48,79%					929	-56,83%
Vistas	8.429	2.472	1.697	20,78%	921	-62,74%					2.618	-68,94%
Vistas/sesión	2,01	2,07	1,98	7,08%	2,23	7,89%					2,06	2,58%
Tiempo de interacción	0:01:19	0:01:16	0:00:50	-23,08%	0:00:51	-32,89%					0:00:51	-35,44%
% de rebote	37,20	34,87	33,22	-12,88%	31,23	-10,44%					32,55	-12,50%
Nº de eventos	22.286	6.387	4.680	18,09%	2.483	-61,12%					7.163	-67,86%
Eventos por sesión	5,32	5,34	5,47	4,69%	6,01	12,58%					5,64	6,15%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

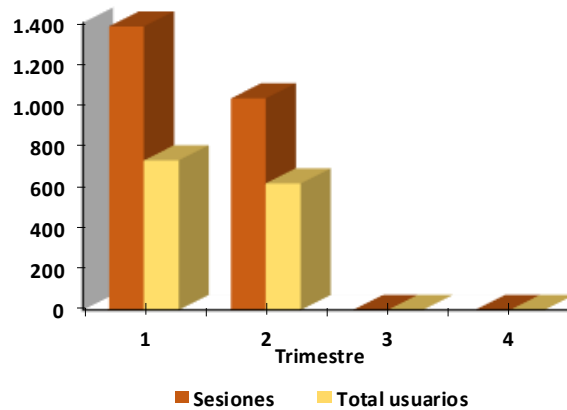


CRMF de Salamanca

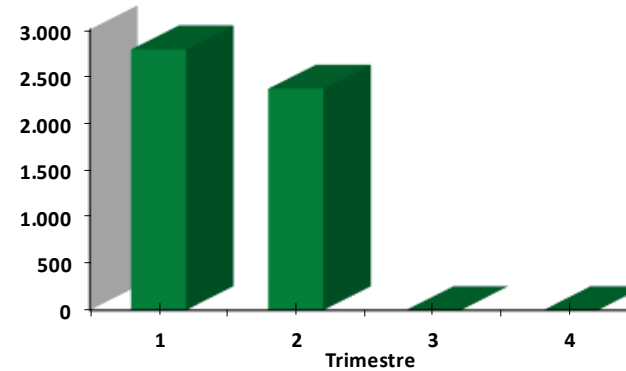
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 crmfsalamanca.imserso.es

CRMF SALAMANCA	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	3.911	1.059	1.382	50,22%	1.031	-2,64%					2.418	-38,17%
Total usuarios	2.325	601	729	4,14%	617	2,66%					1.283	-44,82%
Vistas	13.968	2.461	2.786	-59,79%	2.366	-3,86%					5.152	-63,12%
Vistas/sesión	3,57	2,32	2,02	-73,23%	2,29	-1,25%					2,13	-40,34%
Tiempo de interacción	0:02:00	0:01:27	0:01:14	-62,24%	0:01:34	8,05%					0:01:27	-27,50%
% de rebote	33,78	32,39	37,34	16,83%	35,60	9,91%					36,68	8,58%
Nº de eventos	28.361	6.111	7.144	-32,78%	5.802	-5,06%					12.946	-54,35%
Eventos por sesión	7,25	5,77	5,17	-55,25%	5,63	-2,48%					5,35	-26,17%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

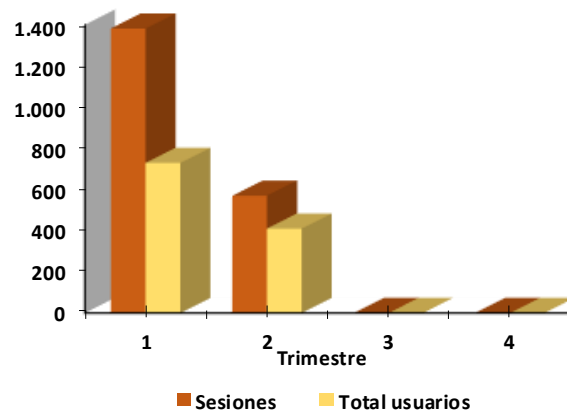


CRMF de San Fernando

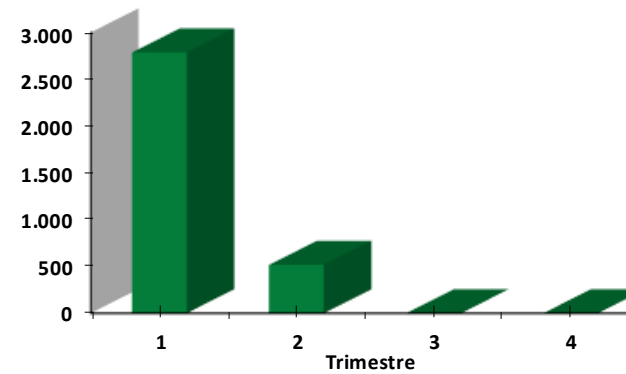
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 crmfsanfernando.imserso.es

CRMF SAN FERNANDO	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	3.203	880	1.382	39,88%	570	-35,23%					1.177	-63,25%
Total usuarios	2.062	575	729	13,91%	410	-28,70%					826	-59,94%
Vistas	9.090	2.243	2.786	1,53%	517	-76,95%					3.303	-63,66%
Vistas/sesión	2,84	2,55	2,02	-27,42%	0,91	-64,41%					2,81	-1,12%
Tiempo de interacción	0:01:38	0:01:29	0:01:14	-33,33%	0:01:28	-1,12%					0:01:20	-18,37%
% de rebote	35,34	36,25	37,34	9,15%	34,74	-4,17%					36,11	2,18%
Nº de eventos	21.792	5.562	7.144	8,57%	1.565	-71,86%					8.709	-60,04%
Eventos por sesión	6,80	6,32	5,17	-22,38%	2,75	-56,56%					7,40	8,76%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

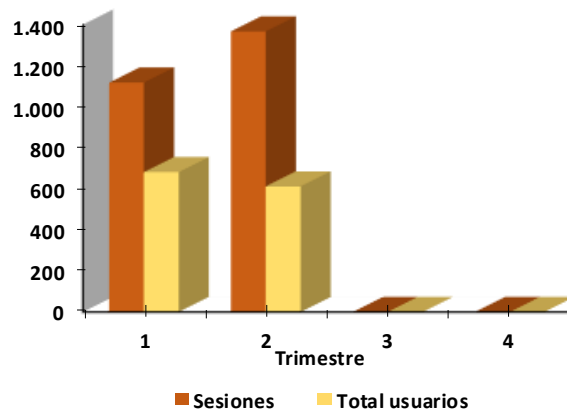


CPAP de Bergondo

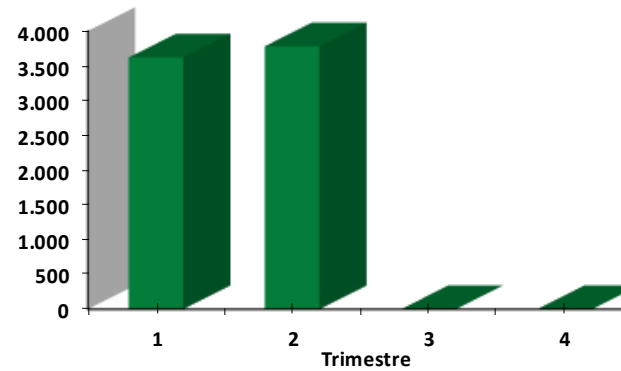
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 cpapbergondo.imserso.es

CPAP BERGONDO	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	4.010	1.109	1.118	33,10%	1.367	23,26%					1.118	-72,12%
Total usuarios	2.416	706	682	18,82%	612	-13,31%					682	-71,77%
Vistas	14.182	3.719	3.622	19,46%	3.782	1,69%					7.404	-47,79%
Vistas/sesión	3,54	3,35	3,24	-10,25%	2,77	-17,50%					6,62	87,25%
Tiempo de interacción	0:01:39	0:01:37	0:01:26	-7,53%	0:01:27	-10,31%					0:01:26	-13,13%
% de rebote	35,86	34,54	41,68	16,33%	54,86	58,83%					41,68	16,23%
Nº de eventos	31.592	8.329	7.973	19,52%	8.084	-2,94%					16.057	-49,17%
Eventos por sesión	7,88	7,51	7,13	-10,20%	5,91	-21,26%					14,36	82,30%
Sección más visitada	Home	Home	El CPAP		El CPAP						El CPAP	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

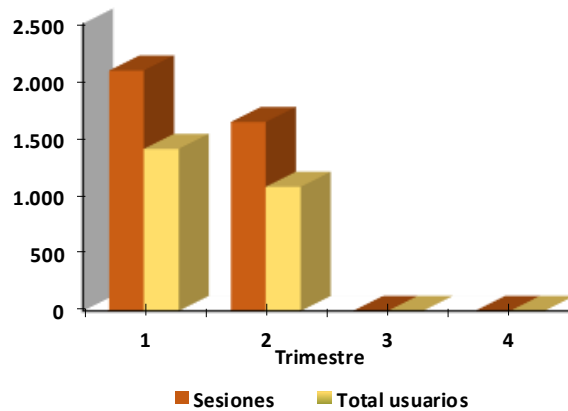


Ciudades Amigables

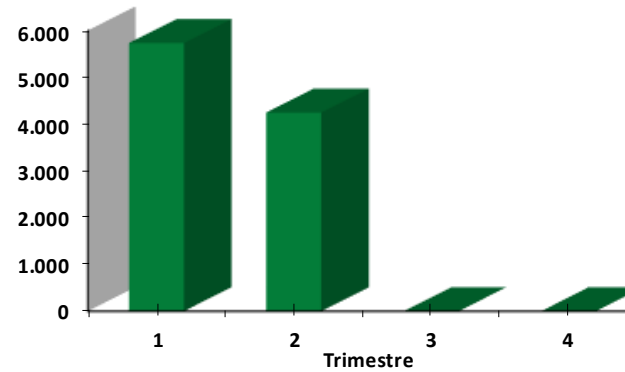
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 ciudadesamigables.imserso.es

CIUDADES AMIGABLES	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	12.076	4.202	2.093	-26,59%	1.645	-60,85%					3.858	-68,05%
Total usuarios	7.645	2.655	1.411	-23,02%	1.081	-59,28%					2.445	-68,02%
Vistas	35.329	12.379	5.730	-34,18%	4.245	-65,71%					9.975	-71,77%
Vistas/sesión	2,93	2,95	2,74	-10,35%	2,58	-12,40%					2,59	-11,62%
Tiempo de interacción	0:01:35	0:01:36	0:01:24	-28,21%	0:01:22	-14,58%					0:01:25	-10,53%
% de rebote	34,09	34,08	38,75	15,81%	36,53	7,19%					39,79	16,72%
Nº de eventos	86.295	29.850	14.312	-32,09%	11.108	-62,79%					25.420	-70,54%
Eventos por sesión	7,15	7,10	6,84	-7,49%	6,75	-4,94%					6,59	-7,80%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

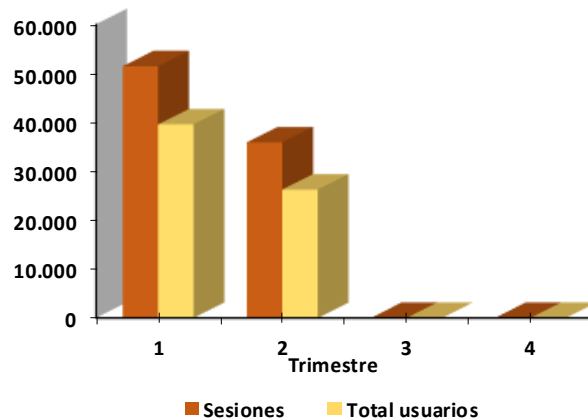


Espacios Colaborativos

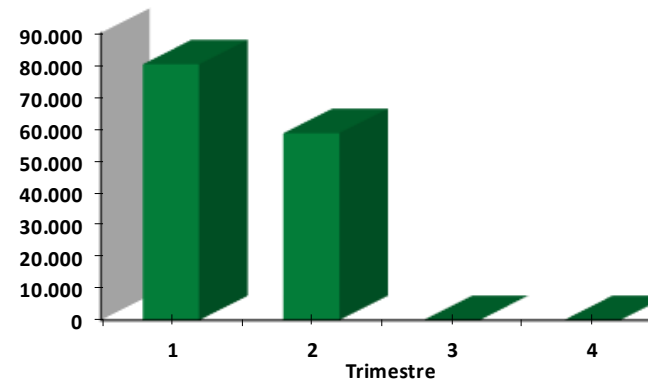
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 colaboracion.imserso.es

ESPACIOS COLABORATIVOS ¹	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	174.538	48.709	51.433	46,48%	35.859	-26,38%					86.799	-50,27%
Total usuarios	130.923	36.103	39.546	42,77%	26.214	-27,39%					64.962	-50,38%
Vistas	328.554	81.193	80.200	-22,71%	58.609	-27,82%					138.809	-57,75%
Vistas/sesión	1,88	1,67	1,56	-47,24%	1,63	-1,95%					1,60	-15,05%
Tiempo de interacción	0:02:14	0:01:23	0:01:06	-66,32%	0:01:03	-23,18%					0:01:06	-51,16%
% de rebote	41,68	36,45	47,75	33,04%	47,49	30,29%					47,43	13,80%
Nº de eventos	828.594	222.290	218.140	3,16%	154.786	-30,37%					372.926	-54,99%
Eventos por sesión	4,75	4,56	4,24	-29,57%	4,32	-5,41%					4,30	-9,50%
Sección más visitada	Blog Creap	Blog Creap	Blog Creap		Blog CREA						Blog Creap	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025



¹ Contabiliza de forma agregada los 8 blogs que el Imserso mantiene en la fecha a la que hace mención este informe y de los que se ofrece información en detalle en las páginas siguientes.

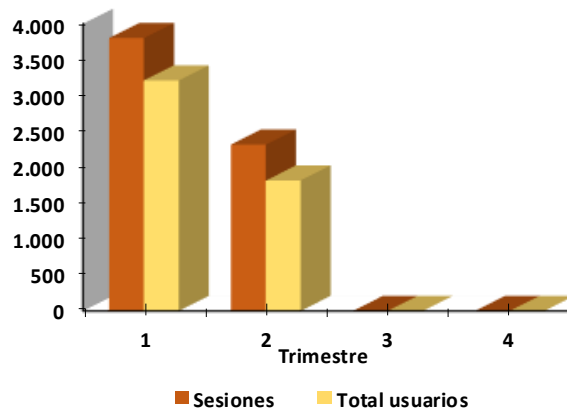


Blog del Ceapat

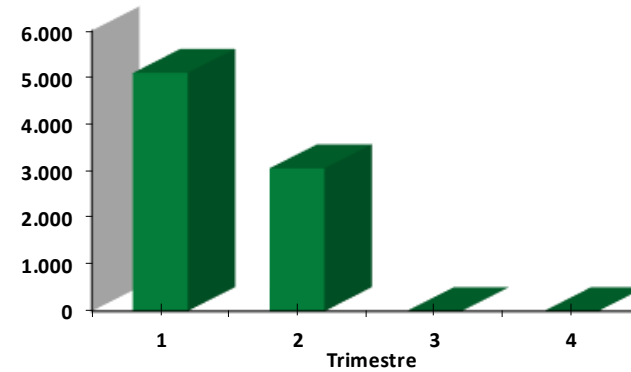
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 blogceapat.imserso.es

BLOG CEAPAT ¹	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	14.091	3.932	3.802	19,52%	2.317	-41,07%					6.105	-56,67%
Total usuarios	11.168	3.073	3.211	22,37%	1.817	-40,87%					5.010	-55,14%
Vistas	25.927	6.349	5.092	-50,54%	3.054	-51,90%					8.146	-68,58%
Vistas/sesión	-	1,61	1,34	-58,62%	1,32	-18,37%					1,33	#¡VALOR!
Tiempo de interacción	0:01:21	0:01:21	0:01:01	-46,02%	0:01:02	-23,46%					0:01:02	-23,46%
% de rebote	42,30	37,67	45,45	29,12%	47,99	27,40%					46,32	9,50%
Nº de eventos	68.466	18.615	16.034	-22,88%	9.432	-49,33%					25.466	-62,80%
Eventos por sesión	4,86	4,73	4,22	-35,48%	4,07	-14,01%					4,17	-14,15%
Sección más visitada	Art. Dho. Adapta...	Art. Dho. Adapta...	Ayudas econom.		Derecho adaptac.						Ayudas econom.	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

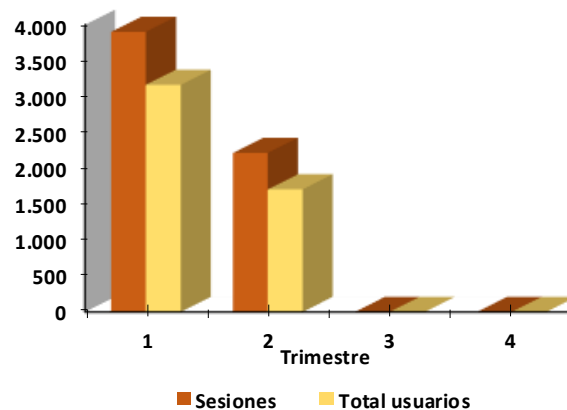


Blog del Ceadac

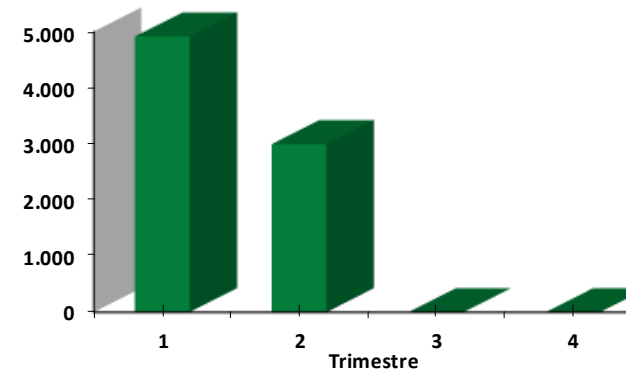
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 blogceadac.imserso.es

BLOG CEADAC ¹	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	10.529	2.127	3.901	76,76%	2.216	4,18%					5.981	-43,19%
Total usuarios	8.145	1.754	3.164	90,03%	1.708	-2,62%					4.831	-40,69%
Vistas	15.074	3.254	4.911	32,91%	2.992	-8,05%					7.903	-47,57%
Vistas/sesión	-	1,53	1,26	-24,81%	1,35	-11,74%					1,32	#¡VALOR!
Tiempo de interacción	0:01:04	0:01:06	0:00:54	-30,77%	0:00:55	-16,67%					0:00:55	-14,06%
% de rebote	43,95	36,20	48,83	31,58%	48,01	32,62%					47,33	7,69%
Nº de eventos	44.596	9.686	15.271	49,10%	9.030	-6,77%					24.301	-45,51%
Eventos por sesión	4,24	4,55	3,91	-15,65%	4,07	-10,52%					4,06	-4,07%
Sección más visitada	Art. Texturas...	Art. Texturas...	Claves para...		Claves para...						Claves para...	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

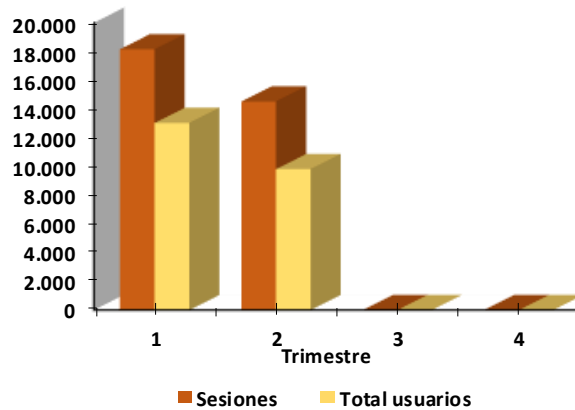


Blog del CRE Alzheimer

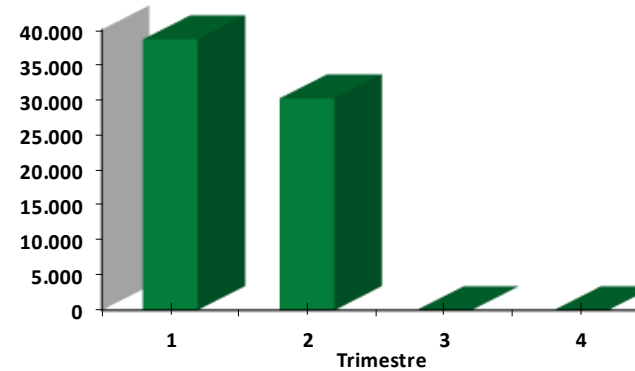
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 blogcrea.imserso.es

BLOG CREA 1	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	51.231	14.791	18.155	95,68%	14.524	-1,81%					32.893	-35,79%
Total usuarios	34.075	9.530	13.031	105,18%	9.814	2,98%					22.411	-34,23%
Vistas	130.516	35.850	38.605	17,12%	30.178	-15,82%					68.783	-47,30%
Vistas/sesión	-	2,42	2,13	-40,15%	2,08	-14,27%					2,09	# VALOR!
Tiempo de interacción	0:01:37	0:01:47	0:01:21	-31,93%	0:01:26	-19,63%					0:01:25	-12,37%
% de rebote	41,33	38,33	43,71	18,74%	46,53	21,39%					44,72	8,20%
Nº de eventos	295.081	82.865	90.789	38,99%	70.844	-14,51%					161.633	-45,22%
Eventos por sesión	5,76	5,60	5,00	-28,97%	4,88	-12,94%					4,91	-14,69%
Sección más visitada	Home blog	Home blog	Home blog		Home blog						Home blog	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

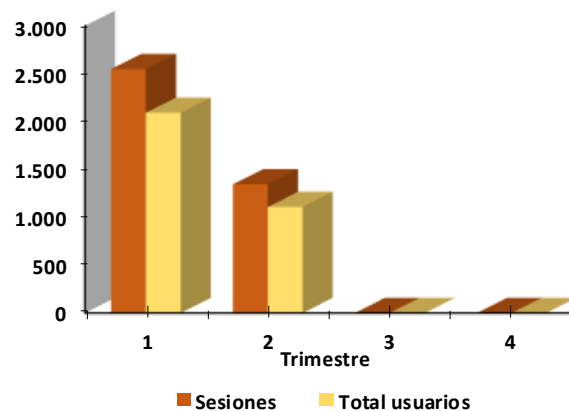


Blog del Creer

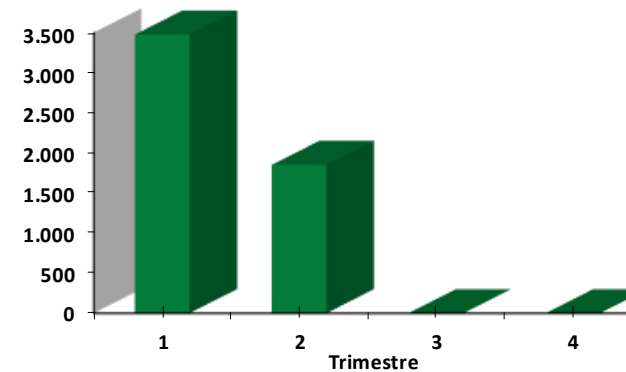
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 blogcreer.imserso.es

BLOG CREER ¹	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	8.063	2.251	2.548	56,70%	1.345	-40,25%					3.871	-51,99%
Total usuarios	6.707	1.871	2.091	48,51%	1.108	-40,78%					3.182	-52,56%
Vistas	14.307	3.067	3.474	-32,45%	1.850	-39,68%					5.324	-62,79%
Vistas/sesión	-	1,36	1,36	-56,89%	1,38	0,95%					1,38	#¡VALOR!
Tiempo de interacción	0:01:23	0:01:19	0:01:02	-47,90%	0:00:59	-25,32%					0:01:01	-26,51%
% de rebote	41,77	34,43	48,63	45,08%	51,45	49,43%					49,37	18,19%
Nº de eventos	37.556	9.632	10.364	3,20%	5.435	-43,57%					15.799	-57,93%
Eventos por sesión	4,66	4,28	4,07	-34,15%	4,04	-5,56%					4,08	-12,38%
Sección más visitada	Art. Vivir con...	Art. Vivir con...	Art. Vivir con...		Art. Vivir con...						Art. Vivir con...	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

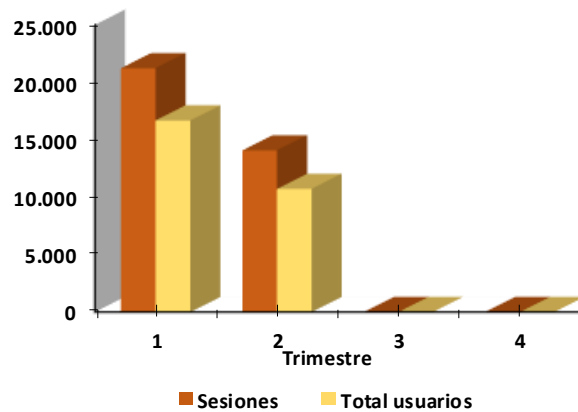


Blog del Creap

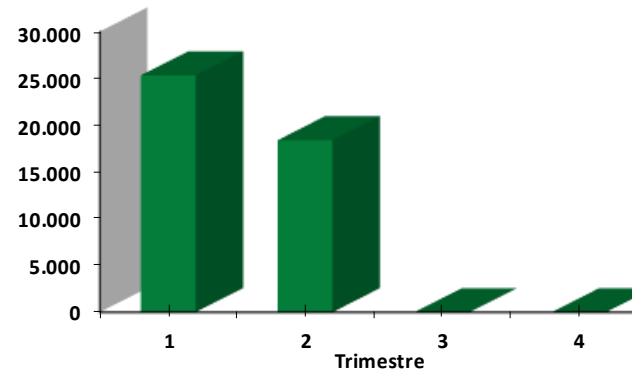
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 blogcreap.imsero.es

BLOG CREAP ¹	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	82.813	23.292	21.226	24,63%	14.067	-39,61%					34.754	-58,03%
Total usuarios	64.708	18.363	16.674	22,18%	10.725	-41,59%					27.127	-58,08%
Vistas	105.028	28.973	25.310	4,35%	18.388	-36,53%					43.698	-58,39%
Vistas/sesión	-	1,24	1,19	-16,27%	1,31	5,09%					1,26	#¡VALOR!
Tiempo de interacción	0:01:22	0:01:34	0:01:02	-36,08%	0:01:06	-29,79%					0:01:04	-21,95%
% de rebote	47,14	41,64	54,00	35,47%	53,39	28,22%					53,59	13,68%
Nº de eventos	318.656	90.612	77.267	9,68%	53.770	-40,66%					131.037	-58,88%
Eventos por sesión	3,85	3,89	3,64	-12,00%	3,82	-1,74%					3,77	-2,01%
Sección más visitada	Art. Medicam...	Art. Medicam...	Art. Medicam...		Art. Medicam...						Art. Medicam...	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

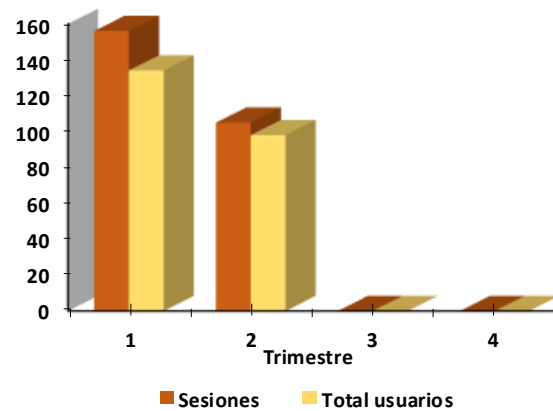


Blog del CRMF de Madrid

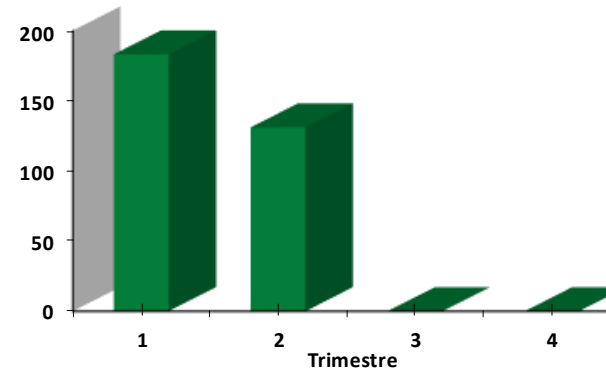
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 blogcrmf-m.imsero.es

BLOG CIUDADES AMIGABLES ¹	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	689	113	156	-44,68%	105	-7,08%					261	-62,12%
Total usuarios	926	96	134	-79,13%	98	2,08%					232	-74,95%
Vistas	15.562	179	183	-98,76%	131	-26,82%					314	-97,98%
Vistas/sesión	-	1,58	1,17	-97,75%	1,25	-21,24%					1,20	#¡VALOR!
Tiempo de interacción	0:05:07	0:00:56	0:00:28	-93,17%	0:00:29	-48,21%					0:00:29	-90,55%
% de rebote	35,70	31,86	54,49	70,76%	42,86	34,53%					49,81	39,52%
Nº de eventos	18.624	531	610	-96,32%	420	-20,90%					1.030	-94,47%
Eventos por sesión	27,03	4,70	3,91	-93,35%	4,00	-14,88%					3,95	-85,40%
Sección más visitada	Home blog	Home blog	Home blog		Home blog						Home blog	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

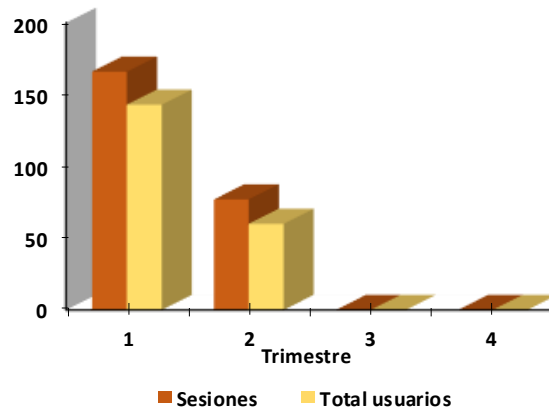


Blog del CPAP Bergondo

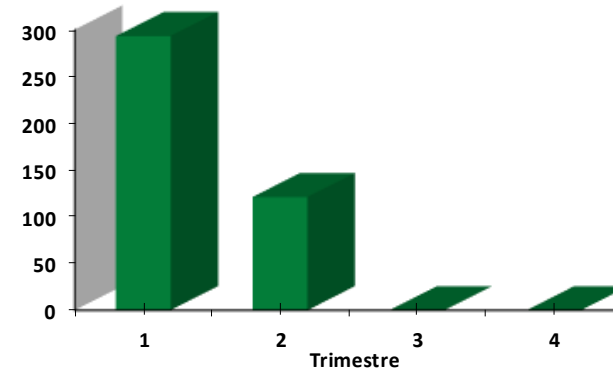
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 blogcpapbergondo.imserso.es

BLOG CIUDADES AMIGABLES ¹	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	378	100	166	304,88%	77	-23,00%					243	-35,71%
Total usuarios	484	78	143	-29,90%	60	-23,08%					202	-58,26%
Vistas	6.129	167	293	-94,60%	121	-27,54%					414	-93,25%
Vistas/sesión	-	1,67	1,77	-98,67%	1,57	-5,90%					1,70	#¡VALOR!
Tiempo de interacción	0:03:52	0:01:04	0:01:10	-85,01%	0:00:49	-23,44%					0:01:04	-72,41%
% de rebote	40,74	31,00	47,59	50,08%	46,75	50,81%					47,33	16,18%
Nº de eventos	7.764	482	800	-86,56%	355	-26,35%					1.155	-85,12%
Eventos por sesión	20,54	4,82	4,82	-96,68%	4,61	-4,35%					4,75	-76,86%
Sección más visitada	Art. Mejora de...	Art. Guía...	Art. Mejora de...		Modelo de Atención...						Art. Mejora de...	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

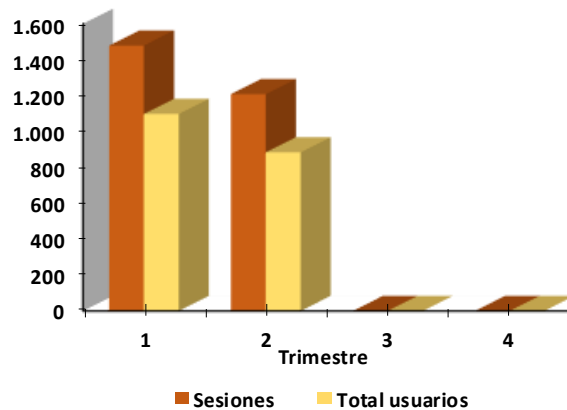


Blog Ciudades Amigables

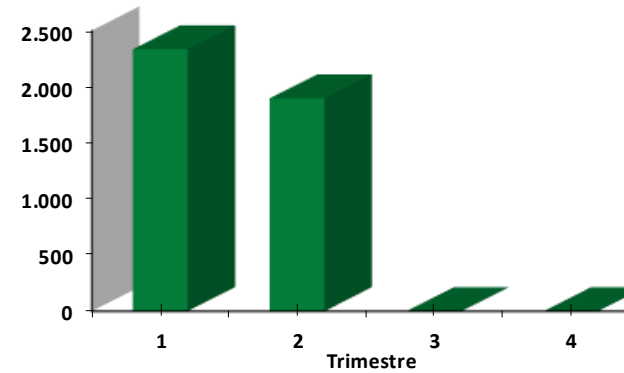
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 blogciudades.imserso.es

BLOG CIUDADES AMIGABLES ¹	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	6.744	2.103	1.479	0,89%	1.208	-42,56%					2.691	-60,10%
Total usuarios	4.710	1.338	1.098	-5,18%	884	-33,93%					1.967	-58,24%
Vistas	16.011	3.354	2.332	-67,88%	1.895	-43,50%					4.227	-73,60%
Vistas/sesión	-	1,59	1,58	-68,16%	1,57	-1,64%					1,57	#¡VALOR!
Tiempo de interacción	0:02:07	0:01:53	0:01:46	-30,72%	0:01:41	-10,62%					0:01:44	-18,11%
% de rebote	40,50	40,47	39,28	-4,20%	42,96	6,15%					40,99	1,21%
Nº de eventos	37.851	9.867	7.005	-41,98%	5.500	-44,26%					12.505	-66,96%
Eventos por sesión	5,61	4,69	4,74	-42,49%	4,55	-2,96%					4,65	-17,20%
Sección más visitada	Home blog	Art. Mujer y mayor	Contacte		Contacte						Contacte	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

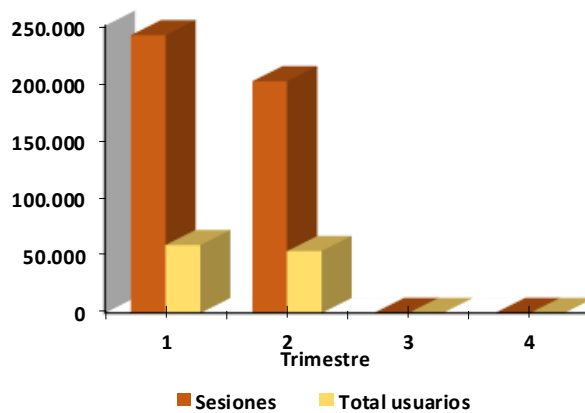


Plataforma de Teleformación del Imserso (PTI)

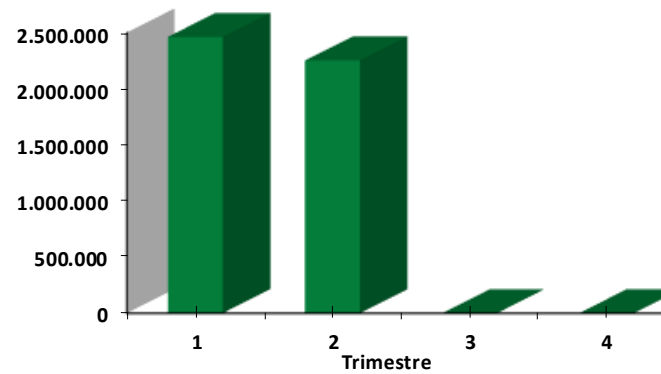
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
 EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025
 teleformacion.imserso.es

PLATAFORMA DE TELEFORMACIÓN DEL IMSERSO (PTI)	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	593.256	106.633	241.784	106,18%	201.717	89,17%					444.458	-25,08%
Total usuarios	149.461	36.138	59.171	56,44%	53.932	49,24%					103.351	-30,85%
Vistas	4.272.340	217.426	2.460.282	160,14%	2.251.156	935,37%					4.711.438	10,28%
Vistas/sesión	7,20	2,04	10,18	26,17%	11,16	447,32%					10,60	47,20%
Tiempo de interacción	0:11:44	0:01:30	0:17:38	59,58%	0:17:30	1066,67%					0:19:13	63,78%
% de rebote	25,27	39,70	17,86	-45,70%	20,22	-49,07%					18,86	-25,37%
Nº de eventos	12.201.243	877.782	7.018.188	152,08%	6.475.300	637,69%					13.493.488	10,59%
Eventos por sesión	20,57	8,23	29,03	22,26%	32,10	289,96%					30,36	47,62%
Sección más visitada	Cursos	Cursos	Cursos		Cursos						Cursos	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

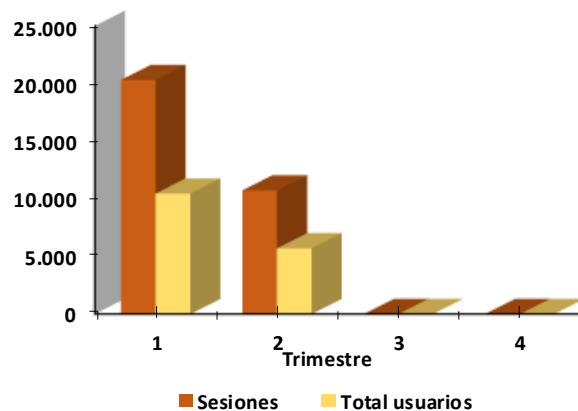


Catálogo de Productos de Apoyo

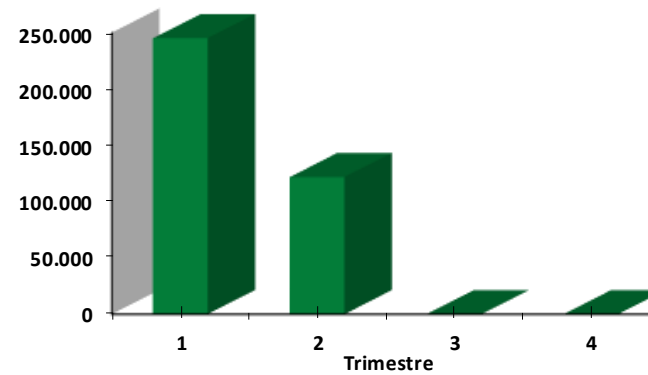
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025 catalogocepap.imserso.es

CATÁLOGO DE PRODUCTOS DE APOYO	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	60.478	13.479	20.302	-5,47%	10.715	-20,51%					31.382	-48,11%
Total usuarios	30.561	7.475	10.450	-6,84%	5.698	-23,77%					15.796	-48,31%
Vistas	715.070	168.812	244.973	-10,97%	121.727	-27,89%					366.700	-48,72%
Vistas/sesión	11,82	12,52	12,07	-5,82%	11,36	-9,29%					11,69	-1,17%
Tiempo de interacción	0:11:41	0:12:45	0:11:50	3,65%	0:11:20	-11,11%					0:11:55	2,00%
% de rebote	26,47	25,49	23,58	6,79%	25,66	0,67%					25,13	-5,06%
Nº de eventos	1.749.680	411.298	610.014	-8,38%	310.755	-24,45%					920.769	-47,38%
Eventos por sesión	29,06	30,51	30,05	-3,08%	29,00	-4,96%					29,34	0,97%
Sección más visitada	Busq. Pro. Cat.	Busq. Pro. Cat.	Busq. Pro. Cat.		Busq. Pro. Cat.						Busq. Pro. Cat.	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025

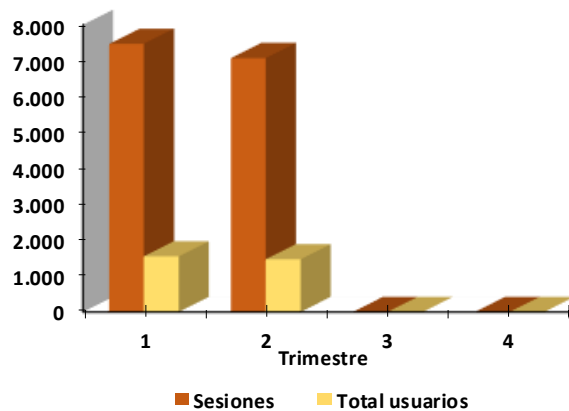


Plataforma de Información y Coordinación (Plico)

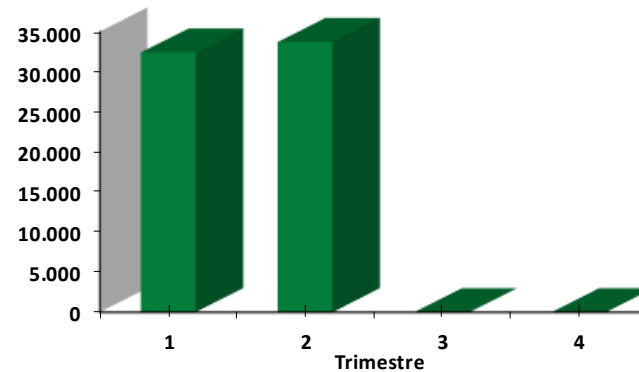
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
 EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2025
 plico.imsero.es

PLATAFORMA DE INFORMACIÓN Y COORDINACIÓN (PLICO)	Año 2024		Año 2025									
	Total	2º Tr 24	1er. Trim.		2º Trim.		3er. Trim.		4º Trim.		Total 2025	
			nº	/1er. Tr 24	nº	/2º Tr 24	nº	/3er. Tr 24	nº	/4º Tr 24	nº	/2024
Sesiones	24.996	6.378	7.469	21,86%	7.074	10,91%					14.253	-42,98%
Total usuarios	4.424	1.253	1.550	18,32%	1.470	17,32%					2.735	-38,18%
Vistas	118.803	31.266	32.375	6,73%	33.693	7,76%					66.068	-44,39%
Vistas/sesión	4,75	4,90	4,33	-12,42%	4,76	-2,84%					4,64	-2,47%
Tiempo de interacción	0:08:57	0:08:39	0:07:15	-6,65%	0:07:10	-17,15%					0:07:58	-10,99%
% de rebote	24,64	24,98	26,51	16,32%	29,42	17,77%					28,09	14,00%
Nº de eventos	419.393	110.036	120.342	13,67%	120.643	9,64%					240.985	-42,54%
Eventos por sesión	16,78	17,25	16,11	-6,72%	17,05	-1,15%					16,91	0,77%
Sección más visitada	Consultas	Consultas	Consultas		Consultas						Consultas	

Evolución sesiones y usuarios en 2025



Evolución vistas en 2025





[imserso.es](https://www.imserso.es)